

컨슈머인사이트

# 월간 국내·해외 여행 동향 보고

2024. 06

코로나 이후 급격하게 변화한 국내외 여행 생태계와 여행소비자 행태에 대한 조사 연구를 통해

첫째



현재의 국내외여행 소비자 행태를  
월 단위로 추적 조사하여  
여행 시장 상태를  
과학적으로 파악하고,

둘째



코로나 이전(2019년)의 상황과  
월 단위로 그 결과를 비교해  
여행 시장의 회복 수준을  
객관적으로 측정하고,

셋째



현상 평가와 과거대비  
자료 분석을 통해  
다가올 변화의 방향과 크기에 대한  
합리적 예측을 가능하게 하여,



격변하는 여행 소비자 환경에 대한 시의성 있는 적응과 예측을 도와  
여행 산업 발전에 이바지하고자 합니다.

# 2024년 6월 국내·해외 여행 동향 요약

국내외 여행의 ▲지난 1년간의 변화 ▲코로나 이전 대비 현 상황 ▲향후 전망을 정리하면 아래와 같음

국내 여행	해외 여행
<b>현황</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 6월 국내 숙박여행 경험률은 66.4%로 '24년 2월 이후 증가세를 이어감(p.9).</li> <li>▶ 국내여행 평균 기간은 2.94일, 1인 당 총 경비는 20.5만원, 1일 당 8.0만 원임(p.11).</li> <li>▶ 숙박업소로 호텔 선호는 4월 상승(32.5%) 후 하락세(27.4%)임(p.13).</li> </ul>	<b>현황</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 6월 해외여행 경험률(지난6개월내)은 33.2%로, '23년 11월(31.8%) 이후 정체 상태임(p.25).</li> <li>▶ 평균 기간은 6.44일, 1인 당 총 경비 176.5만 원, 1일 당 경비 27.4만 원임(p.27)</li> <li>▶ 일본 여행(36.5%) 점유율이 증가하며, 아시아 점유율(82.7)을 높이고 있음(p.26).</li> </ul>
<b>코로나 이전 대비(2019년 6월 대비)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 국내여행 기간의 TCI는 106으로 코로나 이전 동월 대비 상승했고, 1인 당 총 경비는 115, 1일당 경비는 108로 기간과 비용 모두 증가함(p.11).</li> <li>▶ 향후 여행비 지출 의향 '더 쓸 것'은 107로 코로나 이전 대비 다소 높으나 정체 상태이며, '덜 쓸 것'은 122로 더 높아 여행비용의 축소가 예상됨(p.17).</li> </ul>	<b>코로나 이전 대비(2019년 6월 대비)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 해외 여행 경험률의 TCI는 80으로 코로나 이전 동월(41.3%) 대비 80% 수준에 머물고 있음(p.25).</li> <li>▶ 계획률(48.6%) 역시 코로나 전의 84% 수준에 그쳐 한계에 달한 것으로 보임(p.33).</li> <li>▶ 1인 당 총 경비와 1일당 경비의 TCI는 각각 129와 121로 코로나 이전 동월 대비 지출이 크게 증가한 상태이며, 해외여행 증가의 걸림돌이 되고 있는 것으로 보임(p.27)</li> </ul>
<b>전망</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 국내여행 계획률(73.3%)은 경험률(66.4%)과 동일하게 2월부터 계절 효과로 증가세임(p.9, p.18).</li> <li>▶ 제주도에 대한 여행 계획률(10.3%)과 관심도(33.0%) 모두 전월 큰 감소 이후 회복하지 못하고 있음(p.19, p.20).</li> </ul>	<b>전망</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 해외여행 증가가 한계에 달한 것으로 보임.</li> <li>▶ 여행 계획률, 지출 의향, 지출 비용, 아시아 지역의 점유율 증가 등 모든 지표가 성장 정체를 시사함.</li> </ul>

▶ 24년 6월 이달의 톱픽 : 제주도 같다면 일본간다... 10명 중 8명 가능하다

	여행실태							여행 계획		
	여행 경험률	기간	1인 당 총 비용	일 평균 비용	여행 지역	주 활동(목적)	숙박	여행 계획률	여행 지역	주 활동(목적)
<b>국내여행</b> TCI	66.4% (지난 3개월) 100	2.94(일) 110▲	20.5(만원) 115▲	8.0(만원) 108	🏆 경상권 25.5% 88▼	🏆 자연경관 23.6% 90▼	🏆 호텔 27.4% 130▲	73.3% (향후 3개월) 99	🏆 경상권 26.3% 114▲	🏆 자연경관 27.9% 94
<b>해외여행</b> TCI	33.2% (지난 6개월) 80▼	6.44(일) 108	176.5(만원) 129▲	27.4(만원) 121▲	🏆 아시아 82.7% 107	-	-	48.6% (향후 6개월) 85▼	🏆 아시아 82.7% 114▲	-

\* TCI(Travel Corona Index 여행코로나지수)는 2024년 당월 결과값을 '코로나 발생 전년(19년) 동월 결과값'으로 나눈 수치임  
 : (2024년 5월 결과) / (2019년 5월 결과) \* 100  
 \*\* ▲▼는 TCI(여행 코로나 지수) 100 대비 ±10 이상인 수치임  
 \*\*\* '24년 2월 부터 여행 기간은 박에서 '일로 전환함.

# CONTENTS

## I. 조사개요

## II. 국내여행

II-1. 국내여행 동향

II-2. 국내여행 계획

## III. 해외여행

III-1. 해외여행 동향

III-2. 해외여행 계획

- 해당 자료는 여행전문 리서치 기관 컨슈머인사이트가 2015년 8월 부터 매주 시행하고 있는 '주례 여행 행태 및 계획 조사'를 기초로 함.

**모집단**

**표본추출 틀**

**표본규모**

**표본추출 방법**

**자료수집 방법**

**표본의 구성(할당)**

**조사기간**

- 전국 만 19세 이상 성인
- 컨슈머인사이트 86만 온라인 비편향 패널(Invitation Based Panel)
- 매주 500명 (연간 누적 26,000명, 3개월 내 동일응답자 참여 불가)
- 성X연령 및 지역별 할당 후 무작위 추출
- Online/Mobile - 구조화된 온라인 설문지를 통한 이메일 조사

		표집 사례수	
		사례수(명)	구성비
5월 전체		(2000)	100.0
성별	남성	(1017)	50.9
	여성	(983)	49.1
연령대	20대	(335)	16.7
	30대	(355)	17.8
	40대	(428)	21.4
	50대	(470)	23.5
	60대 이상	(412)	20.6
성BY 연령대	남성 20대	(175)	8.8
	남성 30대	(184)	9.2
	남성 40대	(216)	10.8
	남성 50대	(237)	11.9
	남성 60세 이상	(204)	10.2
	여성 20대	(159)	8.0
	여성 30대	(171)	8.6
	여성 40대	(212)	10.6
	여성 50대	(232)	11.6
	여성 60세 이상	(208)	10.4

		표집 사례수	
		사례수(명)	구성비
결혼 여부	미혼	(655)	32.7
	기혼	(1253)	62.7
	기타	(92)	4.6
가구 상황	미혼	(655)	32.7
	무자녀 부부	(142)	7.1
	자녀 유아&초등기 (막내 입학 전~초등생)	(343)	17.1
	자녀 청소년기(막내 중고생)	(170)	8.5
	자녀 성인기(막내 대학)	(503)	25.2
	자녀 독립기(막내 결혼)	(187)	9.3
가구 월소득 (모름 제외)	300만원 미만	(246)	13.1
	300~500만원 미만	(543)	28.9
	500~700만원 미만	(539)	28.7
	700만원 이상	(552)	29.4

- 매주 '월요일~일요일' 자료 수집 : 연중 무휴(연 52주)

2024년 5월 (전월)

일	월	화	수	목	금	토
28	29	30	1	2	3	4
5 어린이날	6 대체휴일	7	8	9	10	11
12	13	14	15 부처님오신날	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	1

2024년 6월 (당월)

일	월	화	수	목	금	토
26	27	28	29	30	31	1
2 현충일	3	4	5	6 현충일	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	1	2	3	4	5	6

2024년 7월 (익월)

일	월	화	수	목	금	토
30	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31	1	2	3

2023년 6월 (전년 동월)

일	월	화	수	목	금	토
28	29	30	31	1	2	3
4	5	6 현충일	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	1

# CONTENTS

## I. 조사개요

## II. 국내여행

### II-1. 국내여행 동향

### II-2. 국내여행 계획

## III. 해외여행

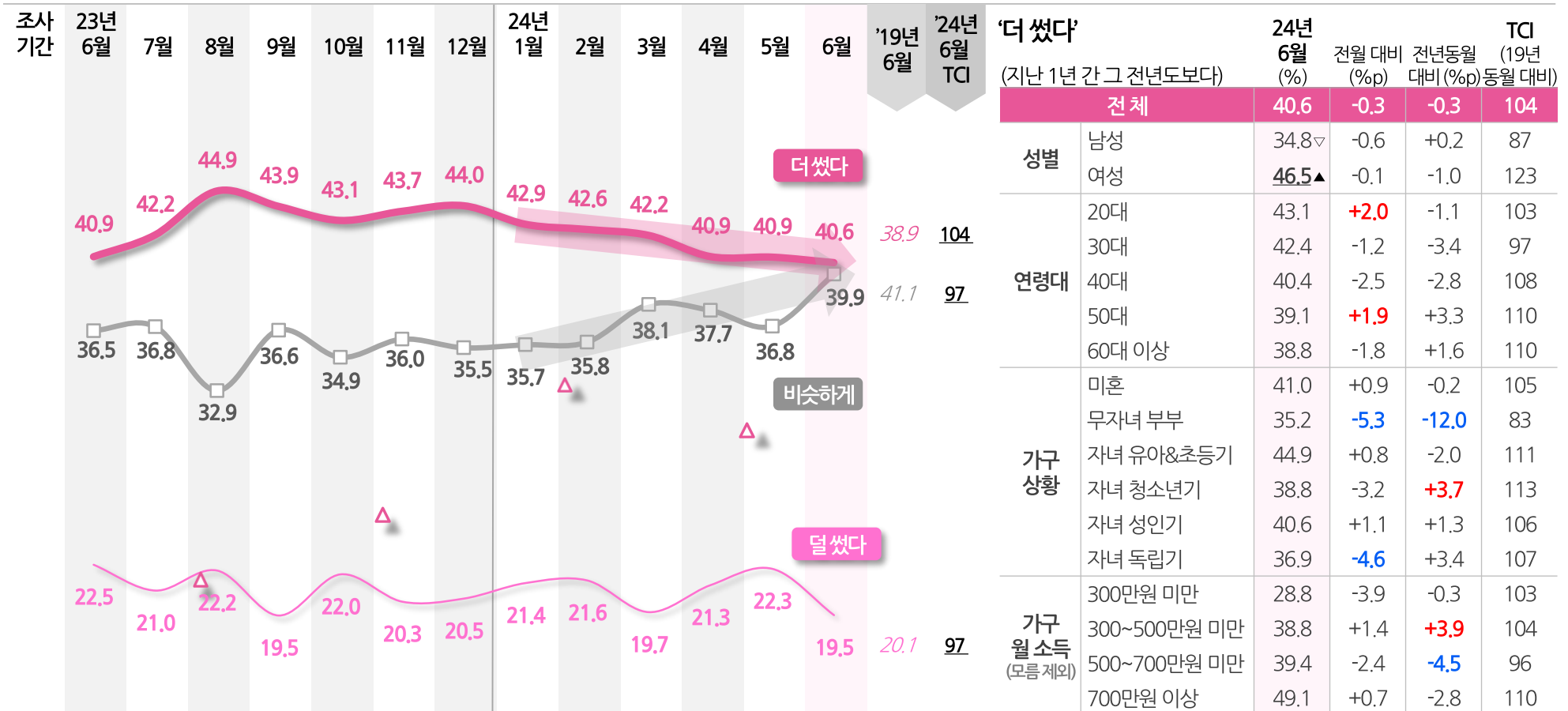
### III-1. 해외여행 동향

### III-2. 해외여행 계획

# 1. 여행비 지출 동향 (지난 1년)

- 관광·여행비를 ‘더 썼다’는 응답은 40.6%로 지난 12월 이후 하락세를 이어감.
- ‘비슷하게’ 썼다는 응답은 39.9%로 지난 1년 중 가장 높고, TCI 97로 코로나 이전과 유사함.
- 인구특성별로는 △여성 △자녀 유아~청소년기의 TCI가 높아 여행비 지출 증가가 상대적으로 높음.

[단위 : %]



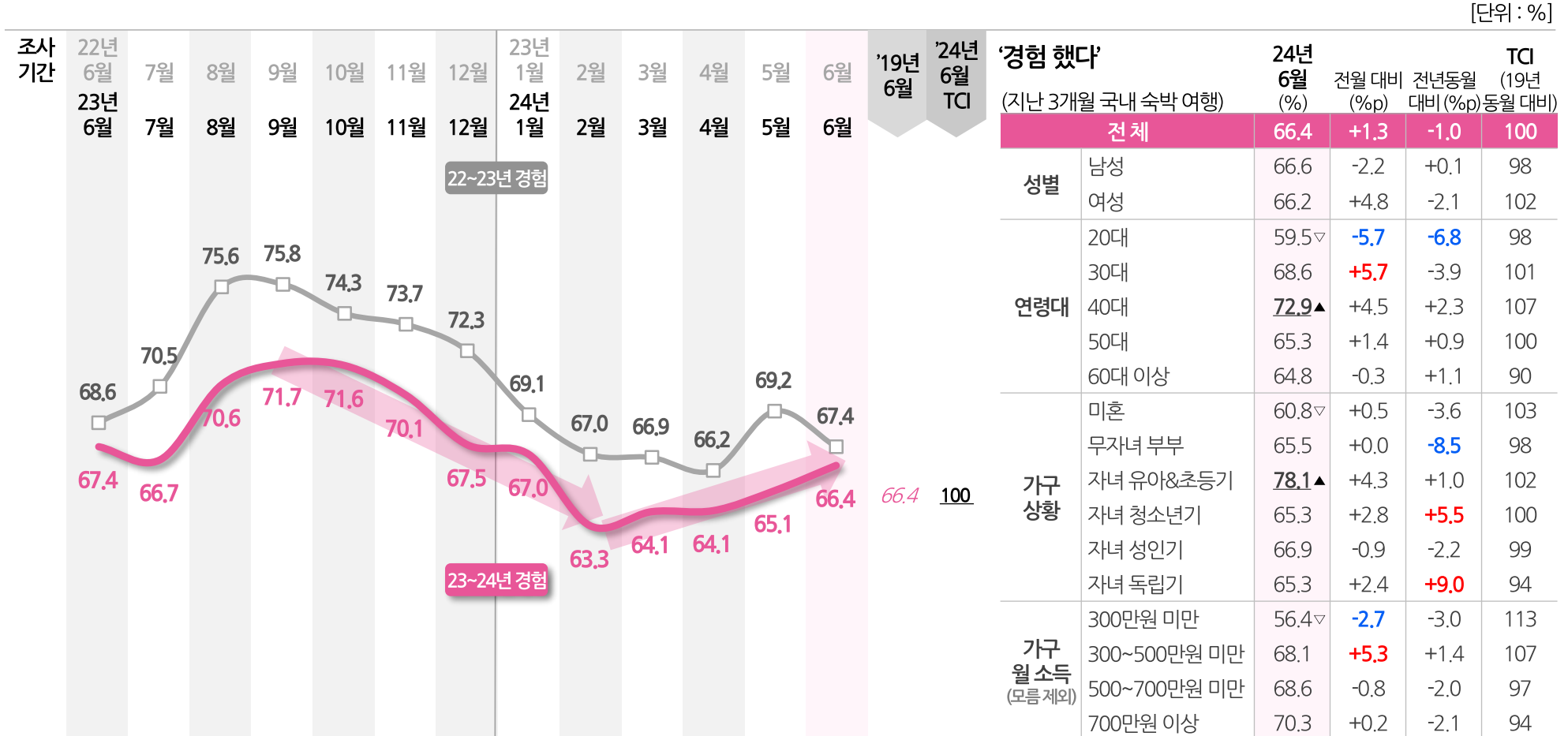
※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)  
 분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균함(1,000명)  
 SQ1-1. 귀하께서는 지난 1년간 국내 해외 합하여 관광·여행비로 쓴 비용이 그 전년도에 비해 어느 정도 됩니까?

\* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)  
 \*\* 비교%p는 상위 2개에 대해 색깔로 표시함



## 2. 국내 숙박여행 경험률 (지난 3개월)

- '23년 9월 이후 지속 하락하던 국내 숙박여행 경험률은 '24년 2월 이후 증가세이며, 당월 66.4%로 코로나 직전 동월과 같아 TCI 100임.
- 인구특성별로는 △40대 △자녀 유아&초등기의 경험률이 높음.



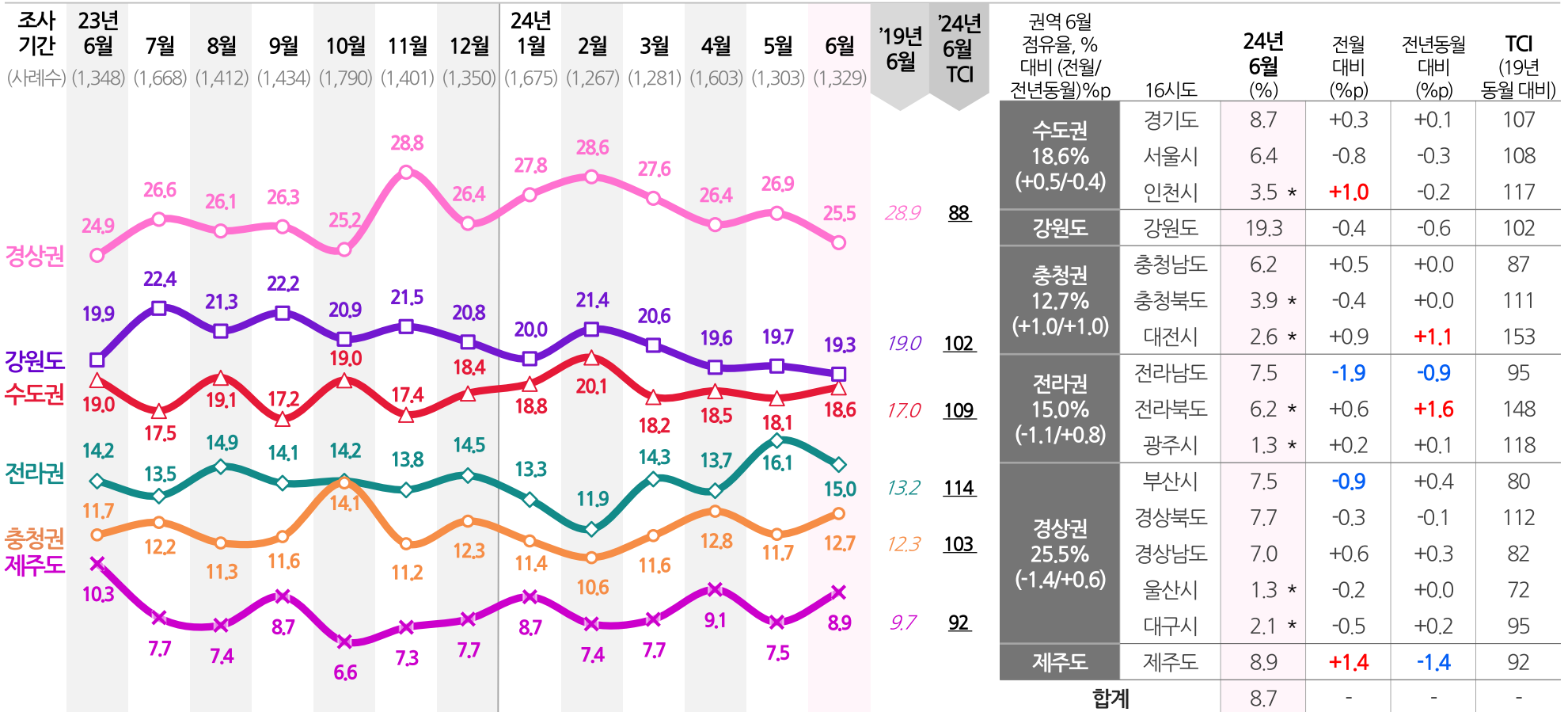
※ 조사 표본수 : 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)  
 분석 표본수 : 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균함(1,000명)  
 SQ4-0-1. 귀하께서는 지난 3개월간 1박 이상의 일정으로 여행을 하신 적이 있으십니까?

\* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)  
 \*\* 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

# 3. 국내 숙박여행 지역

- 당월 숙박 여행지 점유율은 '경상권(25.5%)', '강원도(19.3%)', '수도권(18.6%)' 순으로 지난 1년간 순위 변동은 없음.
- 제주도 점유율은 8.9%로 전월 대비 1.4%p 상승했고, 전라남도는 7.5%로 1.9%p 하락함.

[단위: %]

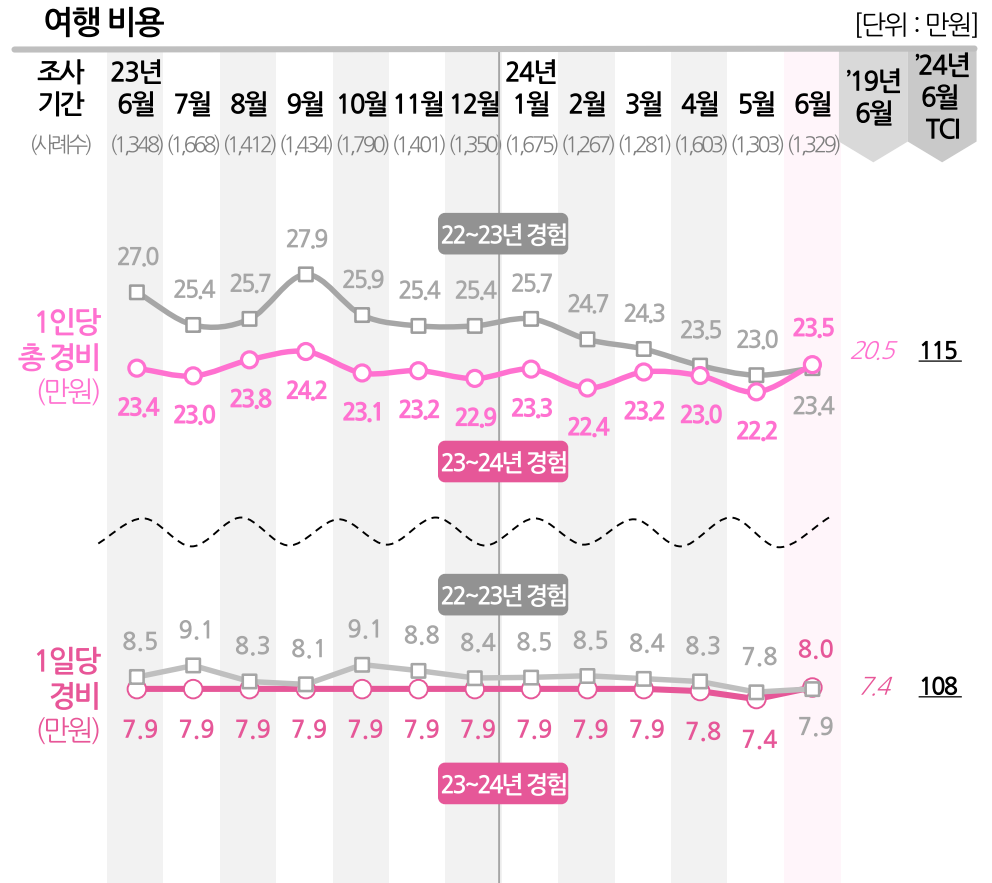
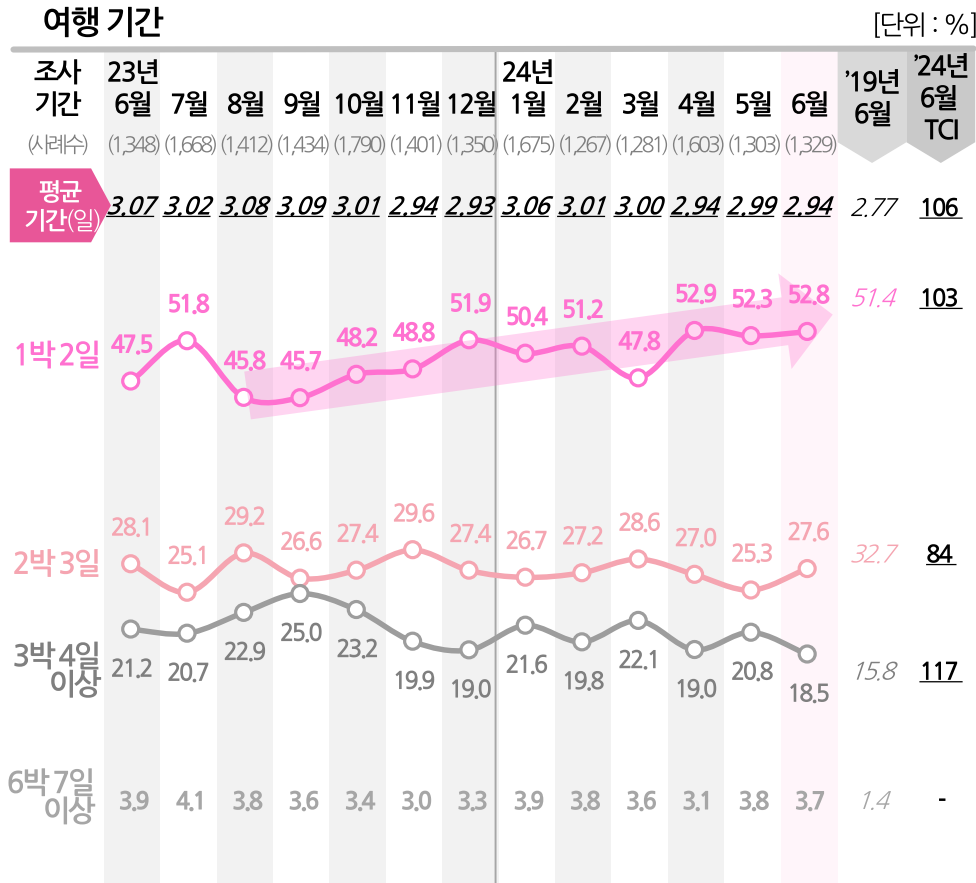


AA2-1. 가장 최근에 다녀온 국내 여행지는 어디입니까? 하나만 선택해주세요.

\* 5% 이하 해석에 유의  
\*\* 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함

# 4. 국내 숙박여행 기간 및 비용

- 국내 숙박 여행의 평균 기간은 2.94일이며, 작년 8월 이후 1박2일 비율이 꾸준히 늘었으며, 3월 이후 평균 기간 3.0일 이하를 유지 중임.
- 지난 1년간 1인당 총 경비는 평균 23만원 내외, 1일당 경비는 평균 7.9만 원 수준에서 거의 변화가 없음.



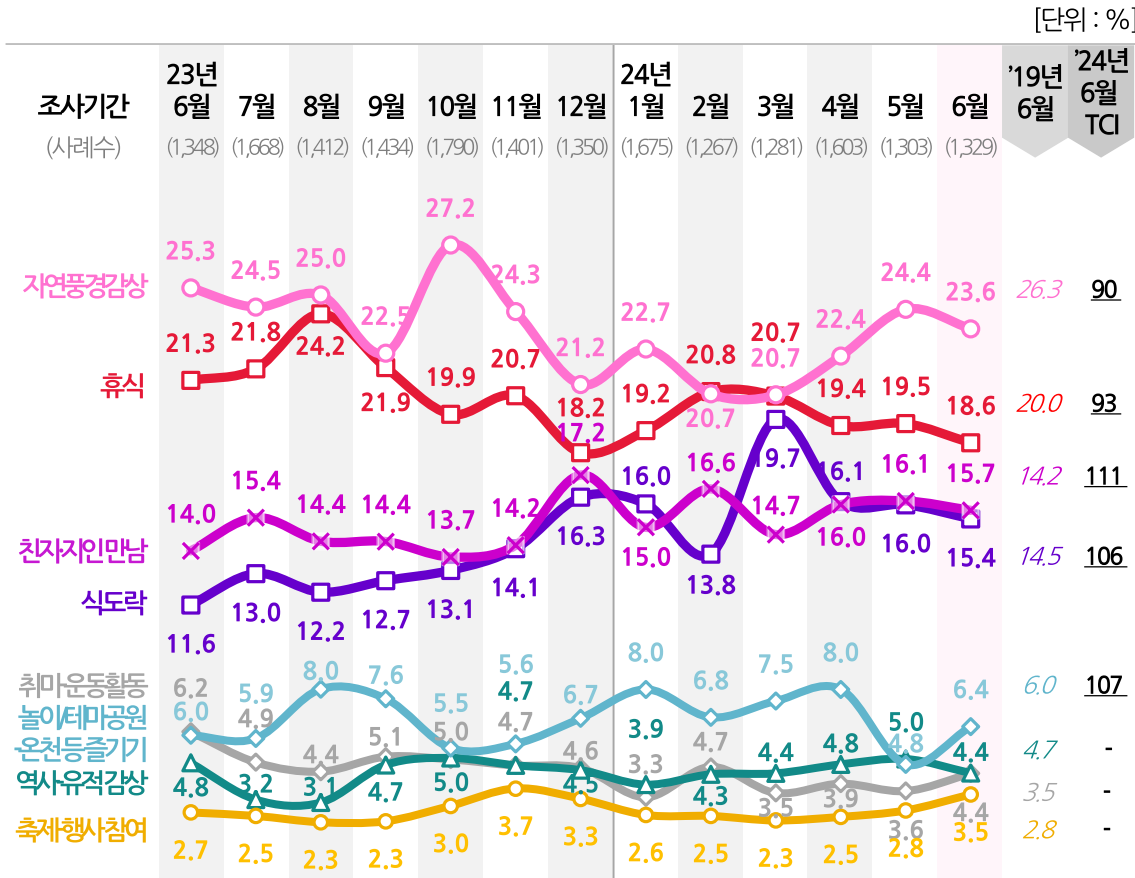
AA3-1. 최근에 다녀온 'OO' 여행 시기를 달력을 보고 표시해 주시기 바랍니다.

\*24년 2월부터 여행기간을 박에서 일로 전환함.

AA17. 'OO' 여행을 위해 1인 기준으로 총 얼마를 지출하셨습니다가?

# 5. 국내 숙박여행 주 활동

- 국내여행의 주 활동은 ‘자연풍경감상(23.6%)’이 가장 높고, 이어서 ‘휴식(18.6%)’, ‘친지·지인 만남(15.7%)’ 등의 순임.
- TCI는 ‘친지·지인만남 111’, ‘식도락 106’, ‘놀이/테마공원·온천 즐기기’ 107로 높게 나타남.
- ‘자연풍경감상’은 △강원도와 △제주도가 높고, ‘친지·지인 만남’은 △수도권과 △경상권에서 상대적으로 높았음.



▶ 여행지역별 주 활동 (당월 기준) [단위: %]

	전체	여행 지역					
		수도권	충청권	경상권	전라권	강원도	제주도
(사례수)	(1,329)	(248)	(168)	(339)	(199)	(256)	(119)
자연 풍경 감상 (산, 바다 등)	23.6	10.5▽	20.2	20.7	24.1	33.2▲	42.0▲
휴식	18.6	23.4▲	19.0	16.2	14.0	21.1	17.7
친지·친구·친척 만나기	15.7	25.1▲	14.9	19.4▲	18.6	4.3▽	6.7▽
식도락 (지역 특색/제철 음식)	15.4	7.2▽	19.6	15.9	19.1	18.0	12.6
놀이/테마공원 온천 등 즐기기	6.4	8.1	7.2	5.6	5.0	7.0	5.0
역사·유적 감상 (유적지, 박물관 등)	4.4	5.3	4.1	6.2	4.0	2.8	1.7
취미·운동 활동 (등산, 낚시, 골프 등)	4.4	2.4	4.1	3.6	5.1	6.7▲	5.0
축제·행사 참여	3.5	2.4	6.6▲	4.7	2.5	2.7	0.8

AA15-2. 'OO' 여행을 다녀온 주 목적은 무엇인가? 하나만 선택해주시시오.

\* 2019년 5.0% 미만 수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, '로' 표시함

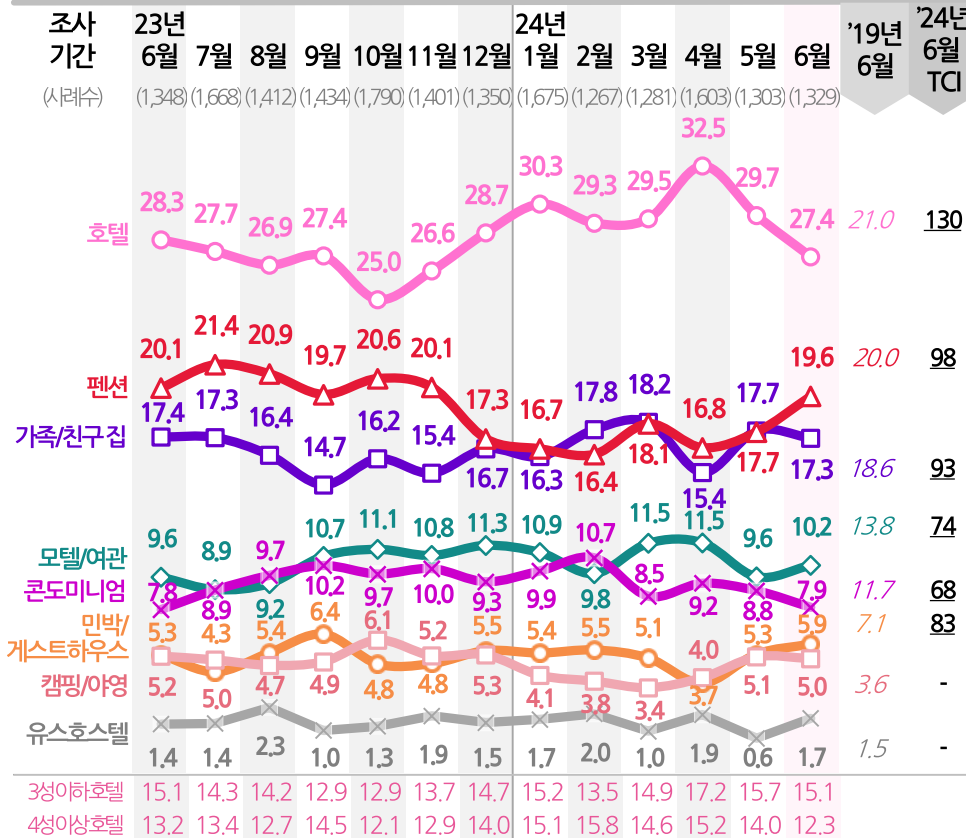
\* ▲▽ 표시는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이가 있음 (p<0.05)

# 6. 국내여행 숙박 장소 및 선택 이유

- 숙박 장소는 ‘호텔(27.4%)’, ‘펜션(19.6%)’, ‘가족/친구 집(17.3%)’ 순으로 나타남.
- 선택 이유로는 ‘관광지 접근성 및 교통편(21.2%)’, ‘숙박 비용(18.2%)’, ‘숙박시설 주변 환경/경관(14.1%)’ 순으로 높음.
- 코로나 이전 동월과 비교하면 호텔 숙박률(TCI 130)이 높아졌고, 선택에 있어 숙박 비용(TCI 115)과 숙소 내 편의시설(TCI 109)이 중요해짐.

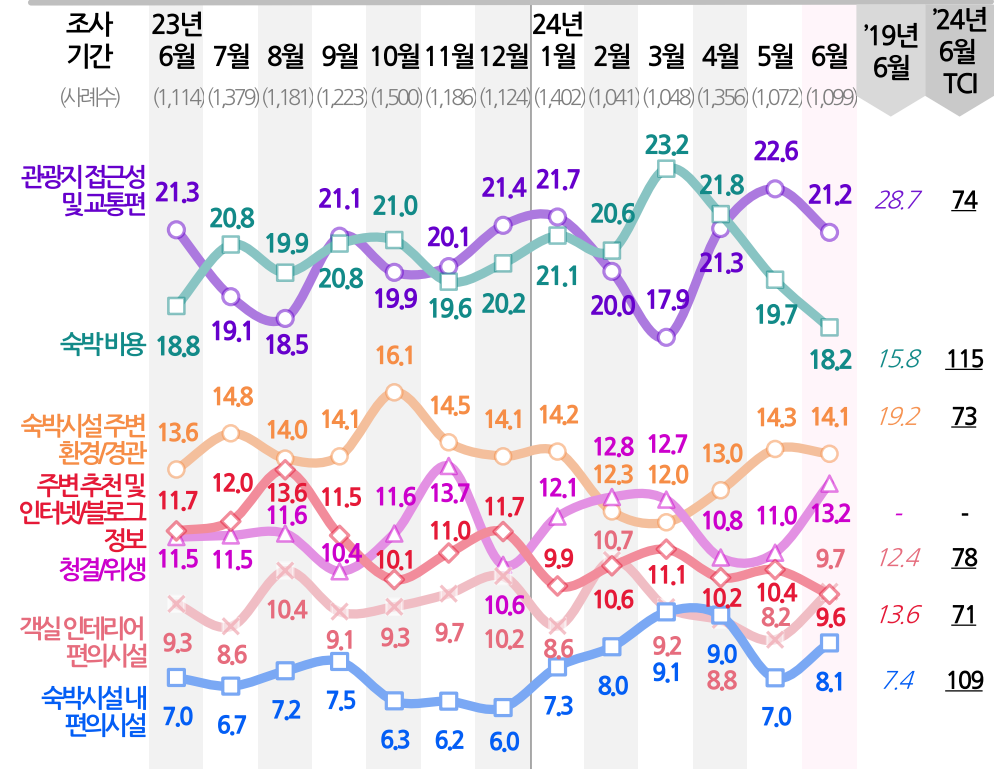
국내여행 숙박행태

[단위: %]



숙박업소 선택 이유

[단위: %]



\* 사례수 1,099명, 가족/친구집 제외

AA10. 'OO'에서는 주로 어떤 곳에서 숙박하셨습니다? 하나만 선택해주시요.

\* 2019년 5.0% 미만수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, '로' 표시함

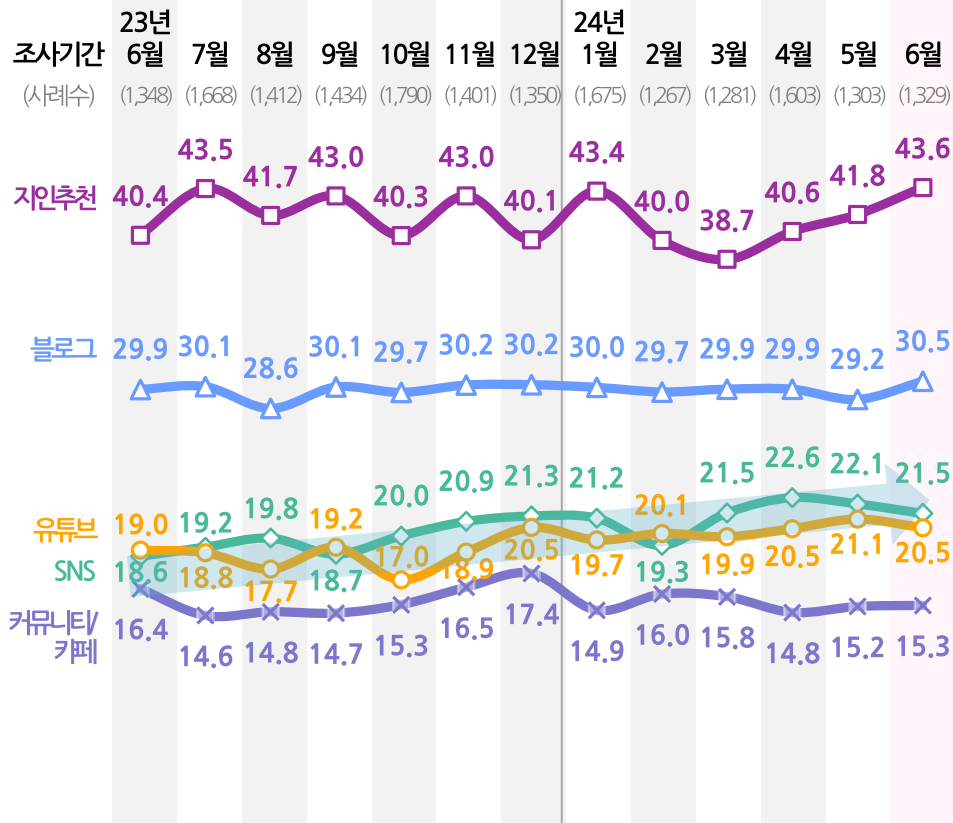
AA11-1. 이용하신 숙박시설 선택 시 가장 중요하게 고려한 것은 무엇입니까? 하나만 선택해 주십시오.

# 7. 국내여행 여행지 정보탐색

- 국내 여행지 정보 탐색 시 ‘전문/공식 정보채널’ 보다 ‘SNS/커뮤니티 정보채널’의 활용도가 높음.  
가장 많이 활용되는 ‘지인추천(43.6%)’과 ‘블로그(30.5%)’는 지난 1년 중 가장 높은 수치를 기록했으며, 유튜브와 SNS도 꾸준한 상승세를 보임.

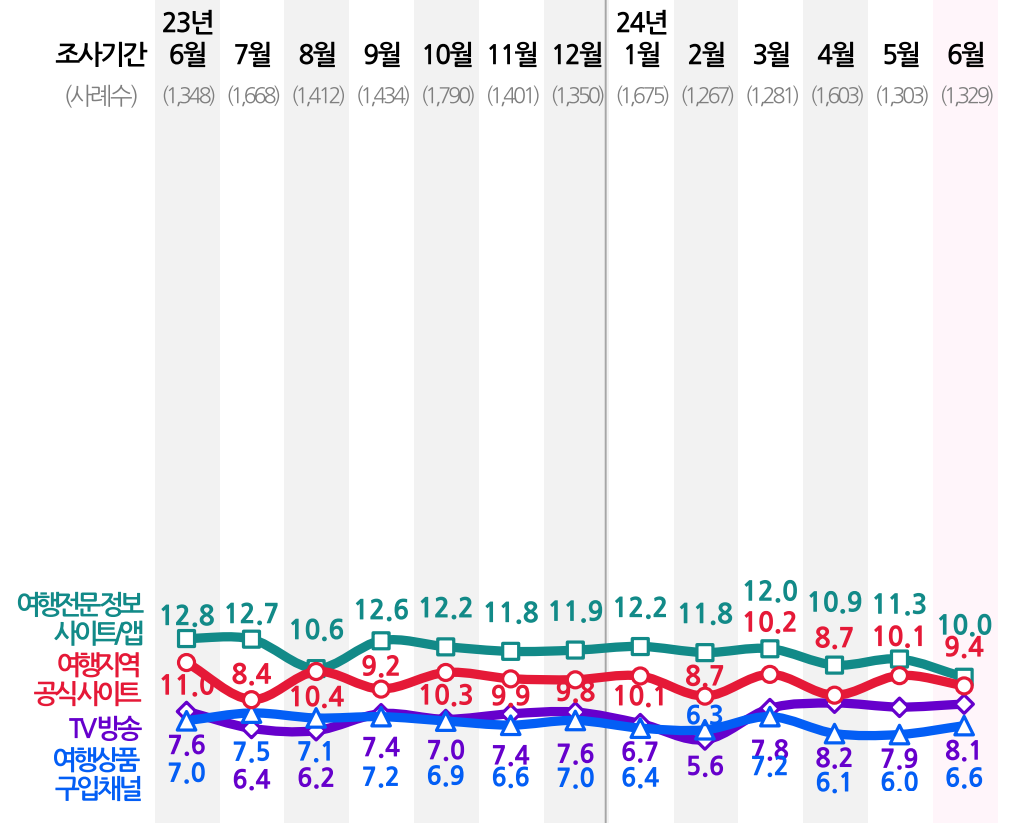
SNS/커뮤니티 정보채널

[단위 : %]



전문/공식 정보채널

[단위 : %]



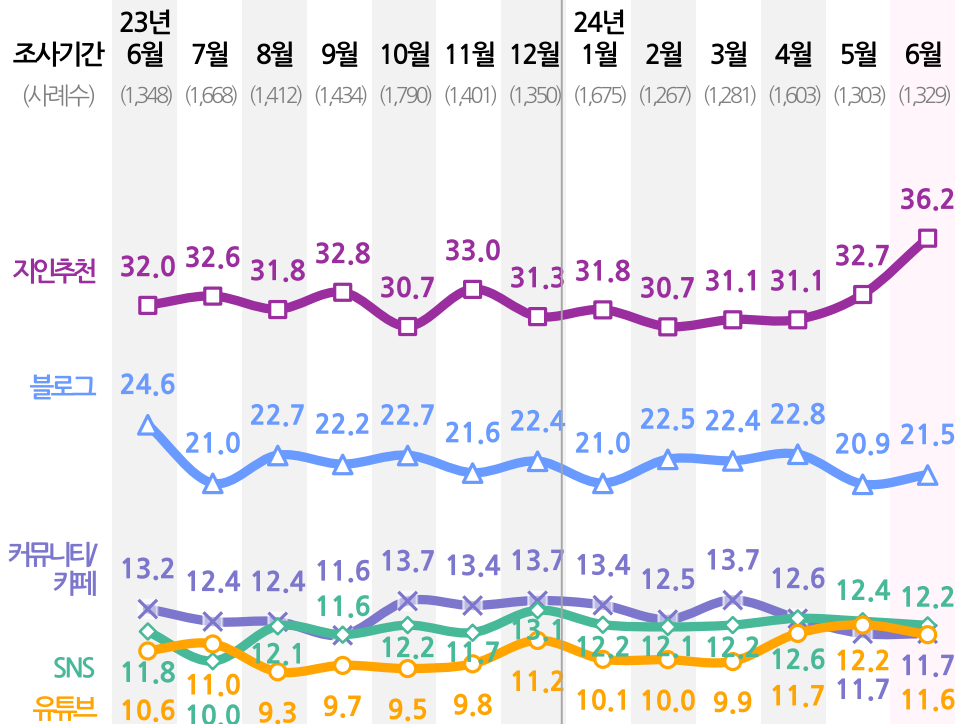
AA2-3-0. 'OO' 여행의 각 준비단계에서 어떤 정보원을 참고하셨습니다가? 모두 선택해 주십시오. (여행지 결정 시)

# 8. 국내여행 숙소 정보탐색

- 국내여행 숙소 정보 탐색은 '지인 추천' 36.2%로 전월 대비 크게 증가(+3.5%p) 하였고, 이어서 '블로그(21.5%)', '여행상품 구입채널(18.3%)' 순임.
- 여행지 정보 탐색과 달리 '여행상품 구입채널'과 '여행전문 정보 사이트/앱'의 활용도가 상대적으로 높으나, 6개월 이상 하락세임.

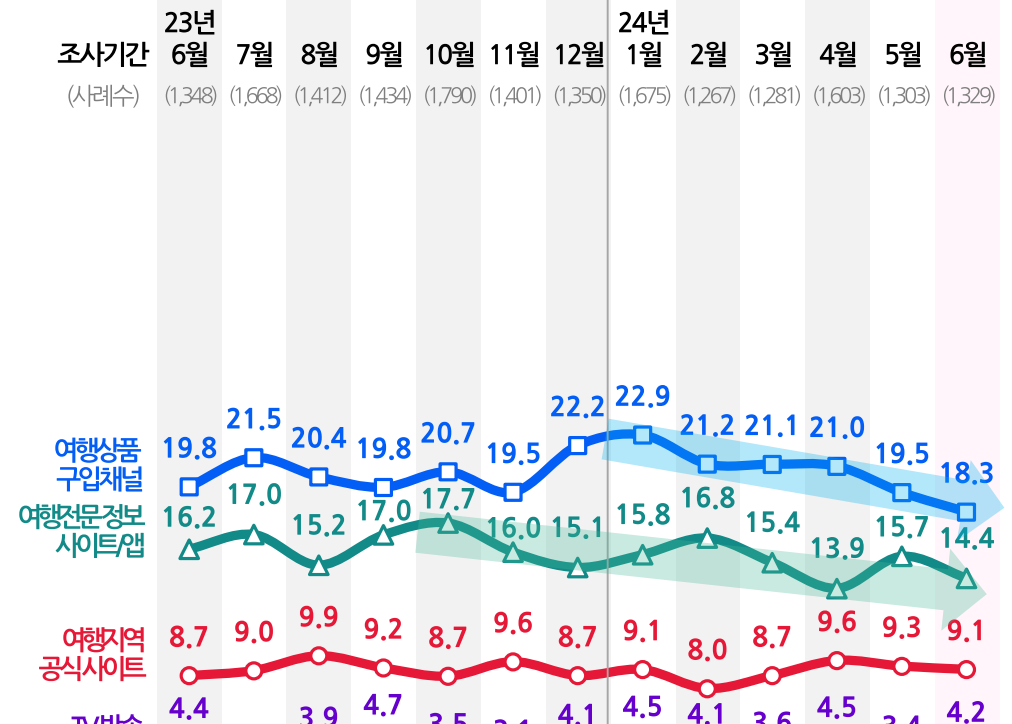
## SNS/커뮤니티 정보채널

[단위: %]



## 전문/공식 정보채널

[단위: %]



AA3-0. 'OO' 여행의 각 준비단계에서 어떤 정보원을 참고하셨습니다가? 모두 선택해 주십시오. (숙소)

# CONTENTS

## I. 조사개요

## II. 국내여행

II-1. 국내여행 동향

II-2. 국내여행 계획

## III. 해외여행

III-1. 해외여행 동향

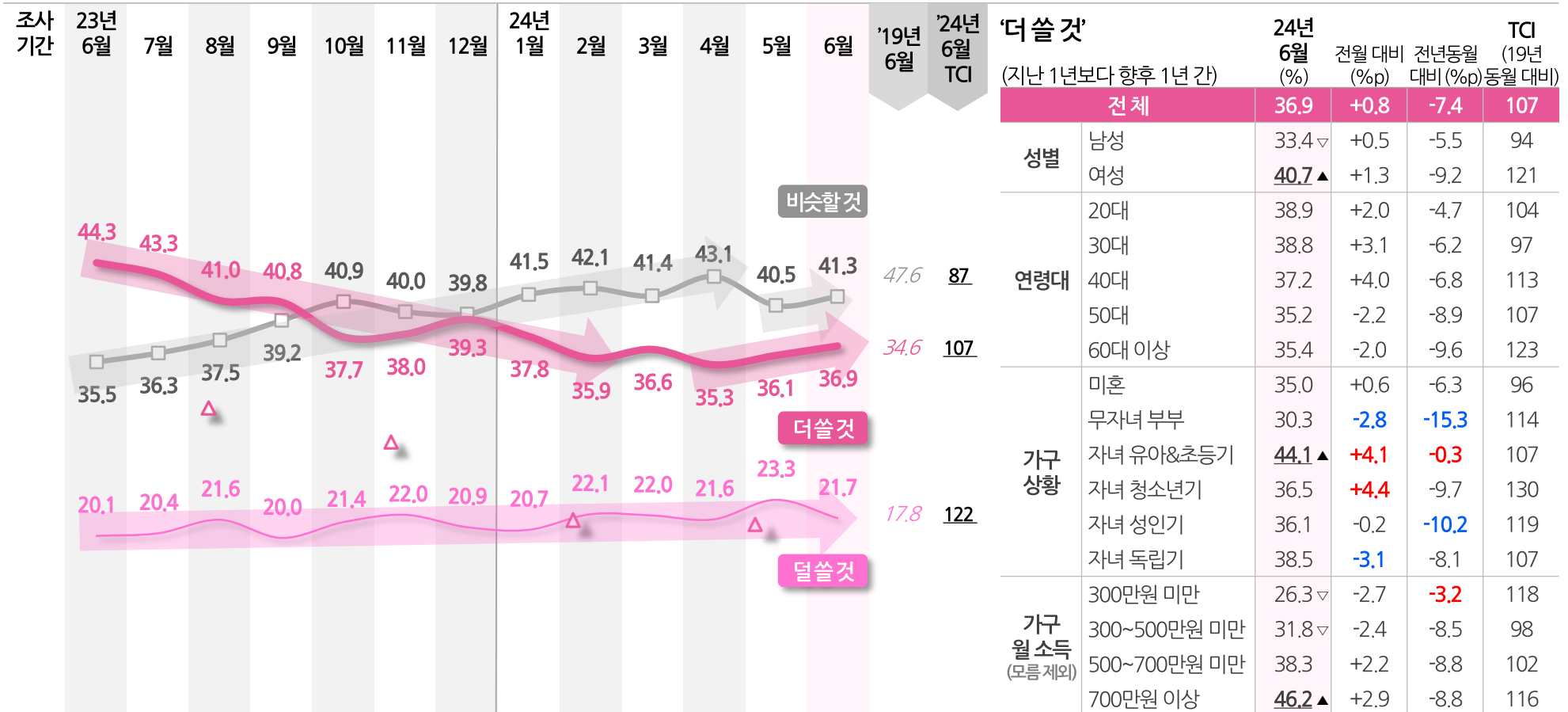
III-2. 해외여행 계획



# 1. 국내 여행비 지출 의향 (향후 1년)

- 국내 여행비 지출 의향(향후 1년간, 지난 1년에 비해)은 '비슷할 것' 41.3%, '더 쓸 것' 36.9%, '덜 쓸 것' 21.7% 순임.
- 인구특성별로는 △여성 △자녀 유아&초등기 △가구 월 소득 700만원 이상에서 '더 쓸 것' 응답 비율이 상대적으로 높음.
- '더 쓸 것'은 TCI 107, '덜 쓸 것'은 TCI 122로 코로나 이전 동월과 비교해 국내 여행비 지출 의향이 양분된 현상을 보임.

[단위: %]



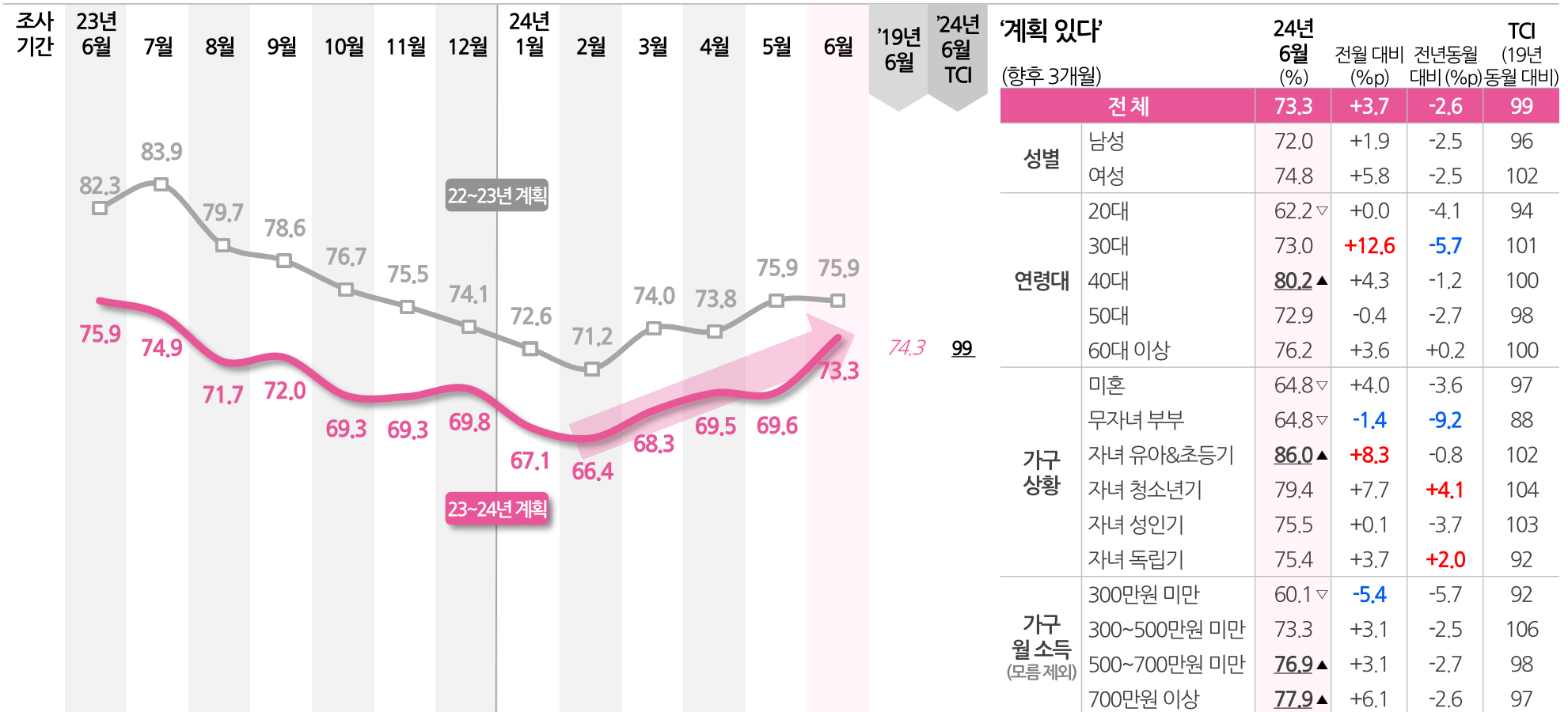
※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)  
 분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균함(1,000명)  
 SQ1-3. 국내여행만 보면 향후 1년간 쓸 관광·여행비가 지난 1년에 비해 어느 정도 될 것 같습니까?

\* ▲▼ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)  
 \*\* 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함

## 2. 국내 숙박여행 계획률 (향후 3개월)

- 3개월 이내 국내 숙박여행 계획률은 2월 이후 상승해 73.3%임.
- 전년 동월 대비 2.6%p 낮으며, 코로나 이전 동월과 비슷한 수준(TCI 99)임.
- 인구특성별로는 △40대 △자녀 유아&초등기 △가구 월 소득 500만원 이상에서 상대적으로 높음.

[단위: %]



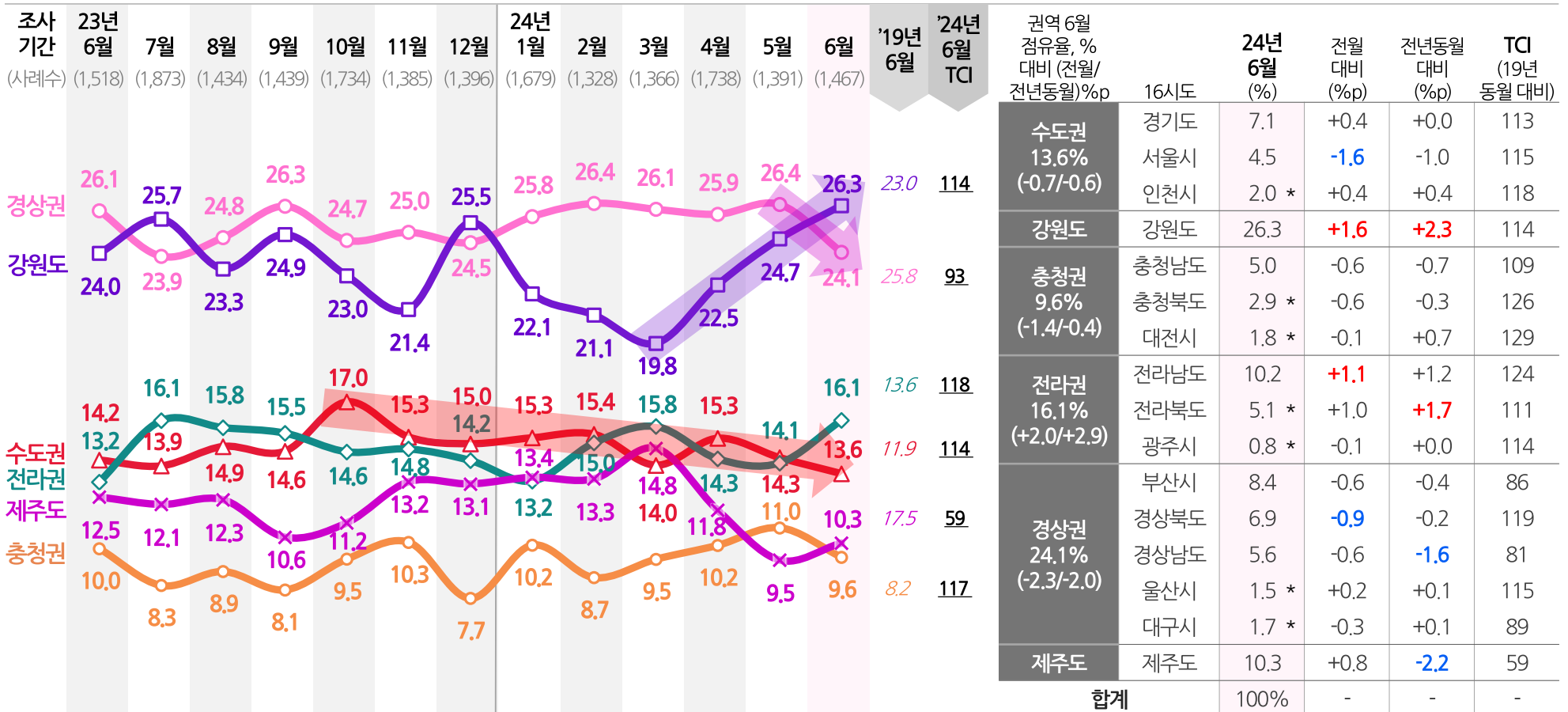
※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)  
 분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균함(1,000명)  
 SQ4. 귀하께서는 향후 3개월 내 1박 이상의 일정으로 여행하실 계획이 있으십니까?

\* ▲▼ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)  
 \*\* 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함

# 3. 국내 숙박여행 예정 지역

- 국내 숙박여행 예정 지역은 '강원도(26.3%)'가 '경상권(24.1%)'을 5개월 만에 앞질러 1위를 차지함.
- 이어서 '전라권(16.1%)', '수도권(13.6%)', '제주도(10.3%)', '충청권(9.6%)' 순으로 나타남.
- '제주도'는 전월 대비 1.2%p 상승했으나, TCI 59로 코로나 이전 동월 대비 여전히 낮은 수치를 보임.

[단위 : %]



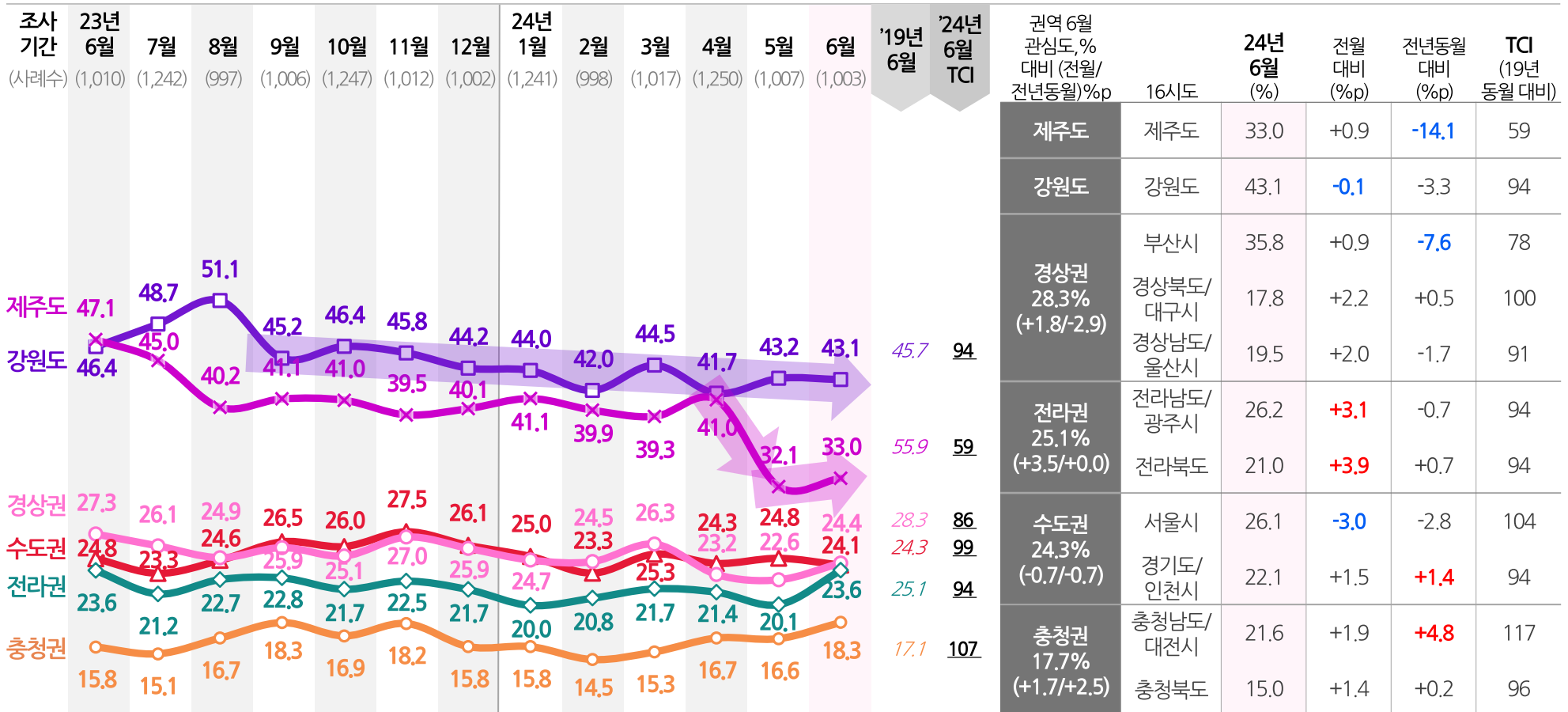
A2-1&2. 앞으로 계획하고 계신 국내 여행지는 어디입니까? 하나만 선택해주시요.

\* 5% 이하 해석에 유의  
\*\* 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함

# 4. 국내 여행지 관심도(가보고싶다는생각)

- ‘강원도(43.1%)’가 ’23년 7월 이후 선두 자리를 유지하고 있음.
- ‘제주도(33.0%)’는 전월 크게 추락해 전년 동월 대비 -14.1%p, TCI 59 수준으로 낮음.

[단위 : Top2 box%(매우 많아졌다+많아졌다)]



SQ2-1. 요즘 000을 가보고 싶다는 생각이 예전에 비해 ... (5점 척도)

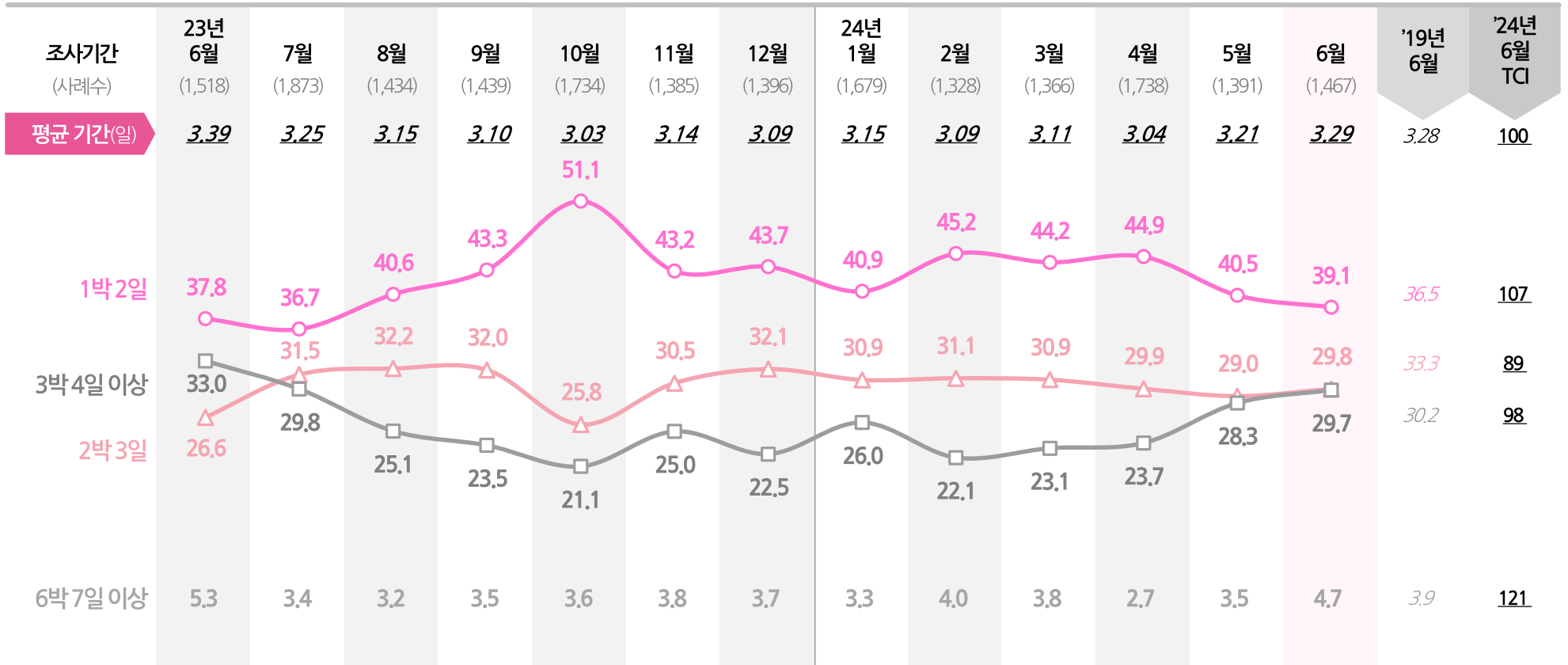
\* 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함  
\*\* 권역 관심도는 해당 권역 내 시도 관심도의 산술평균임

# 5. 국내 숙박여행 계획 기간

- 당월 국내 숙박여행 계획 기간은 평균 3.29일이며, '1박 2일' 39.1%, '2박 3일' 29.8%, '3박 4일 이상' 29.7%임.
- TCI는 평균 기간 100으로 코로나 이전 동월과 같고, 1박 2일 107, 6박 7일 121로 양극화 경향을 보임.

## 계획 중인 여행 기간

[단위 : %]

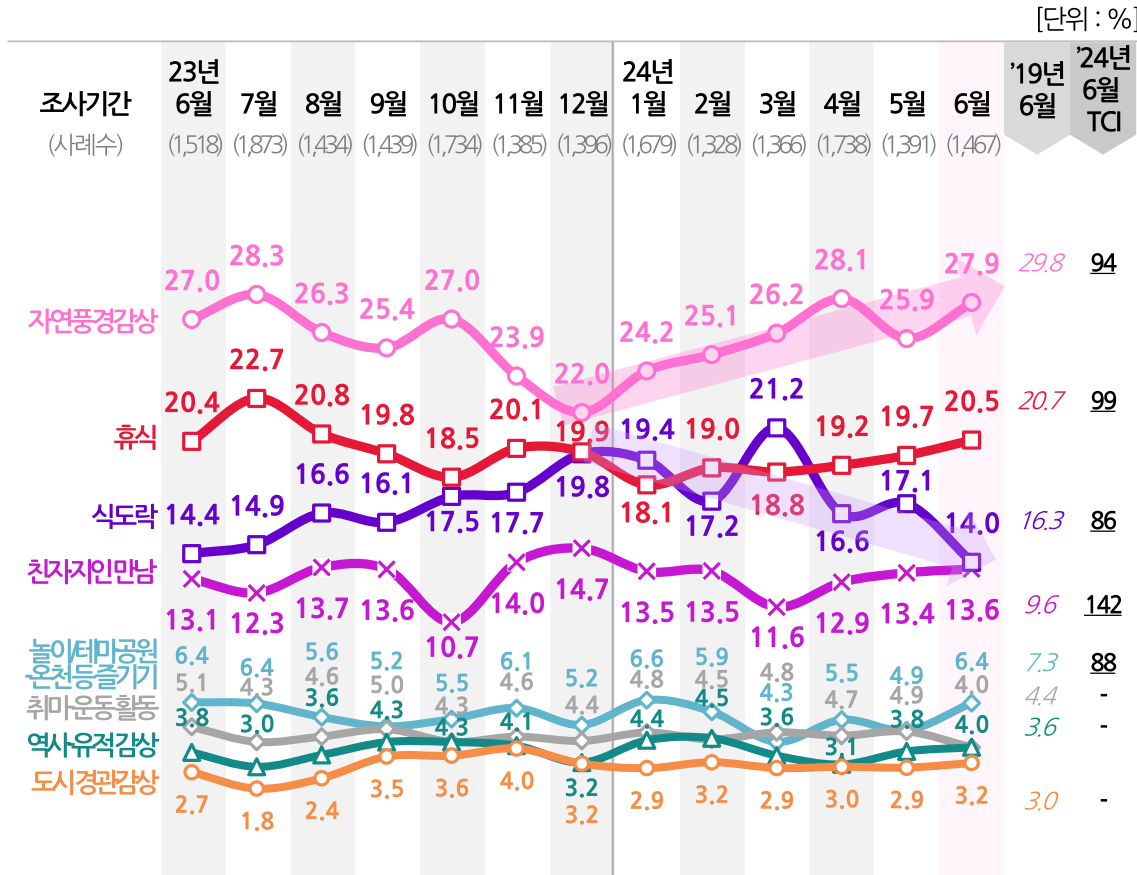


A3-1. 계획하고 계신 'OO' 여행 시기를 달력을 보고 표시해 주시기 바랍니다.

\* '24년 2월부터 여행기간을 밖에서 알로 전환함.

# 6. 국내 숙박여행 계획 활동

- 계획 중인 숙박여행의 주 목적은 ‘자연풍경감상(27.9%)’, ‘휴식(20.5%)’, ‘식도락(14.0%)’ 순임.
- ‘식도락’은 지난 1년 중 가장 낮은 수치를 보이며, 특히 수도권에서 낮음.



▶ 여행지역별 주 계획 활동 (당월 기준) [단위 : %]

	전체	여행 지역					
		수도권	충청권	경상권	전라권	강원도	제주도
(사례수)	(1,467)	(199)	(141)	(353)	(236)	(386)	(151)
자연 풍경 감상 (산, 바다 등)	27.9	11.6▽	22.8	25.7	25.4	38.1▲	37.0▲
휴식	20.5	21.6	16.2	18.6	18.6	22.0	26.6
식도락 (지역 특색/제철 음식)	14.0	7.6▽	11.3	13.3	22.4▲	14.8	11.3
친지·친구·친척 만나기	13.6	21.6▲	22.0▲	15.6	13.6	5.5▽	11.3
놀이/테마공원·온천 등 즐기	6.4	10.0▲	7.8	5.1	4.3	7.3	4.6
취미·운동 활동 (등산, 낚시, 골프 등)	4.0	2.0	4.3	3.7	3.0	6.2▲	3.3
역사·유적 감상 (유적지, 박물관 등)	4.0	5.1	5.0	6.5▲	6.0	1.3▽	0.0▽
도시 경관 감상 (건축물, 거리 등)	3.2	5.0	1.4	4.8▲	3.8	1.0▽	3.3

A4-3. 여행을 하고자 하는 주 목적은 무엇인가요? 하나만 선택해주세요.

\* 2019년 5.0% 미만 수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, '로' 표시함

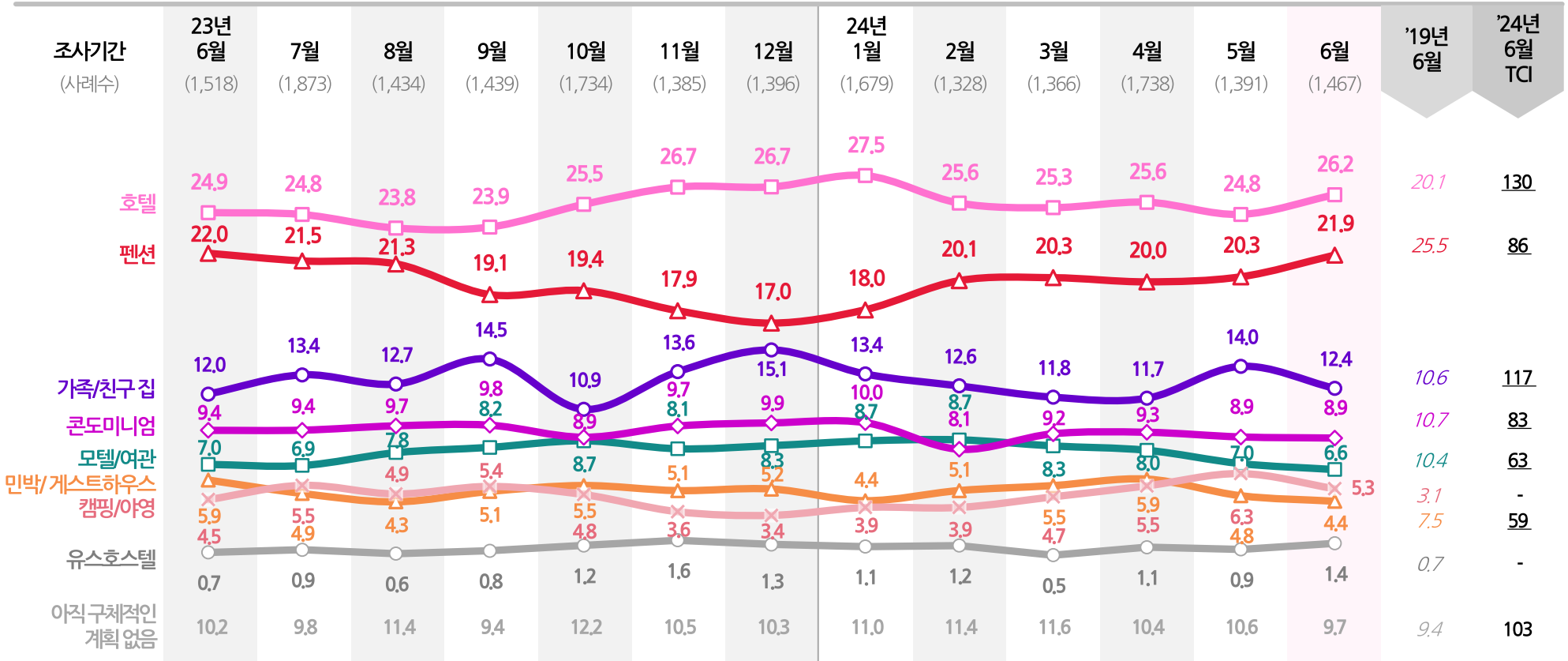
\* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임 (p<0.05)

# 7. 국내여행 숙박 예정 장소

- 국내여행 숙박 예정 장소는 '호텔(26.2%)'과 '펜션(21.9%)', '가족/친구 집(12.4%)' 순임.
- 코로나 이전 동월과 비교하면 '호텔(TCI 130)'과 '가족/친구 집(TCI 117)' 선호가 증가했으며, 타 숙박 유형은 TCI 59~86으로 감소함.

국내여행 숙박 예정 장소

[단위 : %]



A10. 여행지에서서는 주로 어떤 곳에서 숙박하실 계획이십니까? 하나만 선택해주시시오

\* 2019년 5.0% 미만 수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, '로 표시함

# CONTENTS

## I. 조사개요

## II. 국내여행

II-1. 국내여행 동향

II-2. 국내여행 계획

## III. 해외여행

III-1. 해외여행 동향

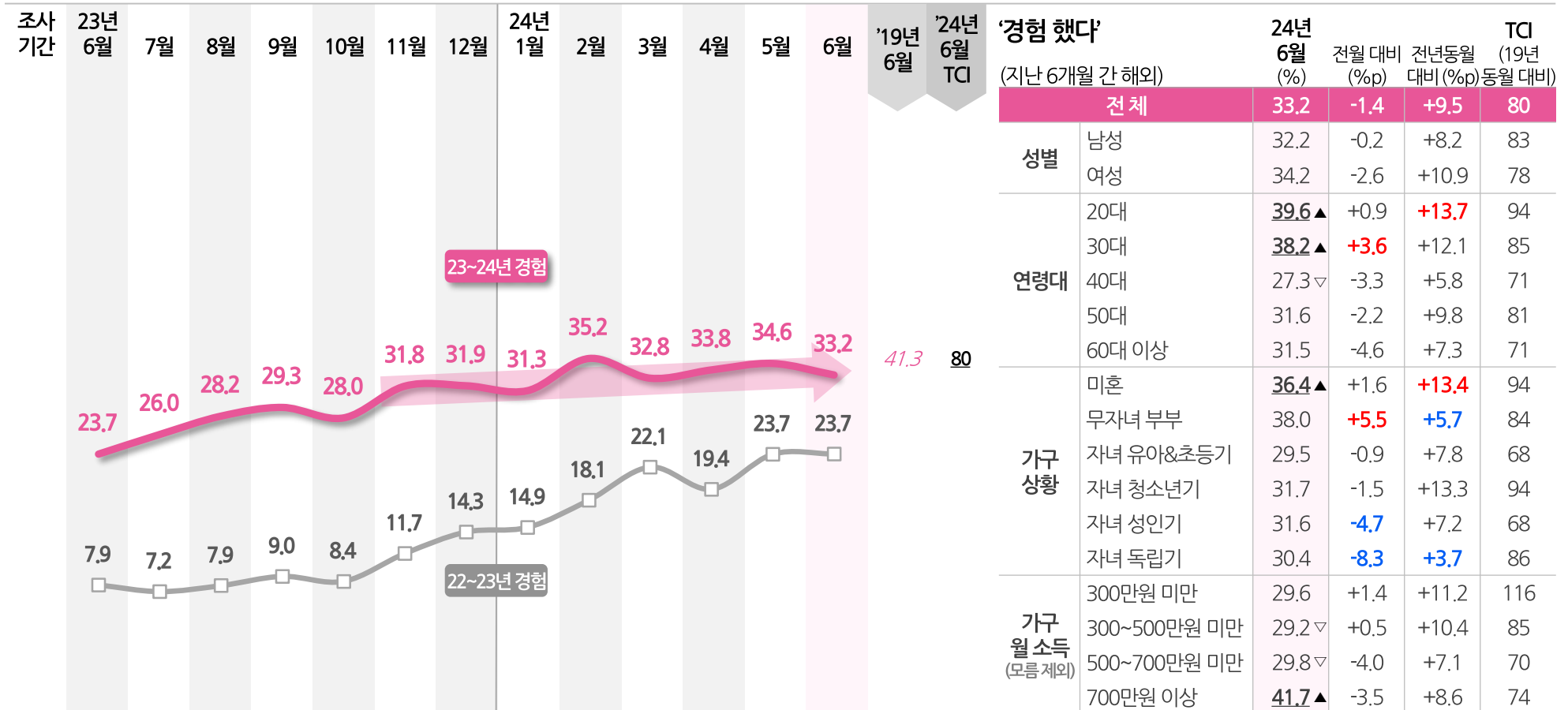
III-2. 해외여행 계획



# 1. 해외여행 경험률 (지난6개월)

- 코로나 19 이후 회복세였던 해외여행 경험률은 '23년 11월 이후 정체되었으며, 당월 33.2%로 TCI는 80임.
- 인구특성별로는 △20~30대 △미혼 가구 △가구 월 소득 700만원 이상의 경험률이 높음.

[단위: %]



※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)

분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균함(1,000명)

SQ4-0. 귀하께서는 지난 3개월간 1박 이상의 일정으로 여행을 하신 적이 있으십니까? / SQ4-0-1. 그렇다면, 지난 6개월 내 1박 이상의 일정으로 해외 여행을 하신 적이 있으십니까?

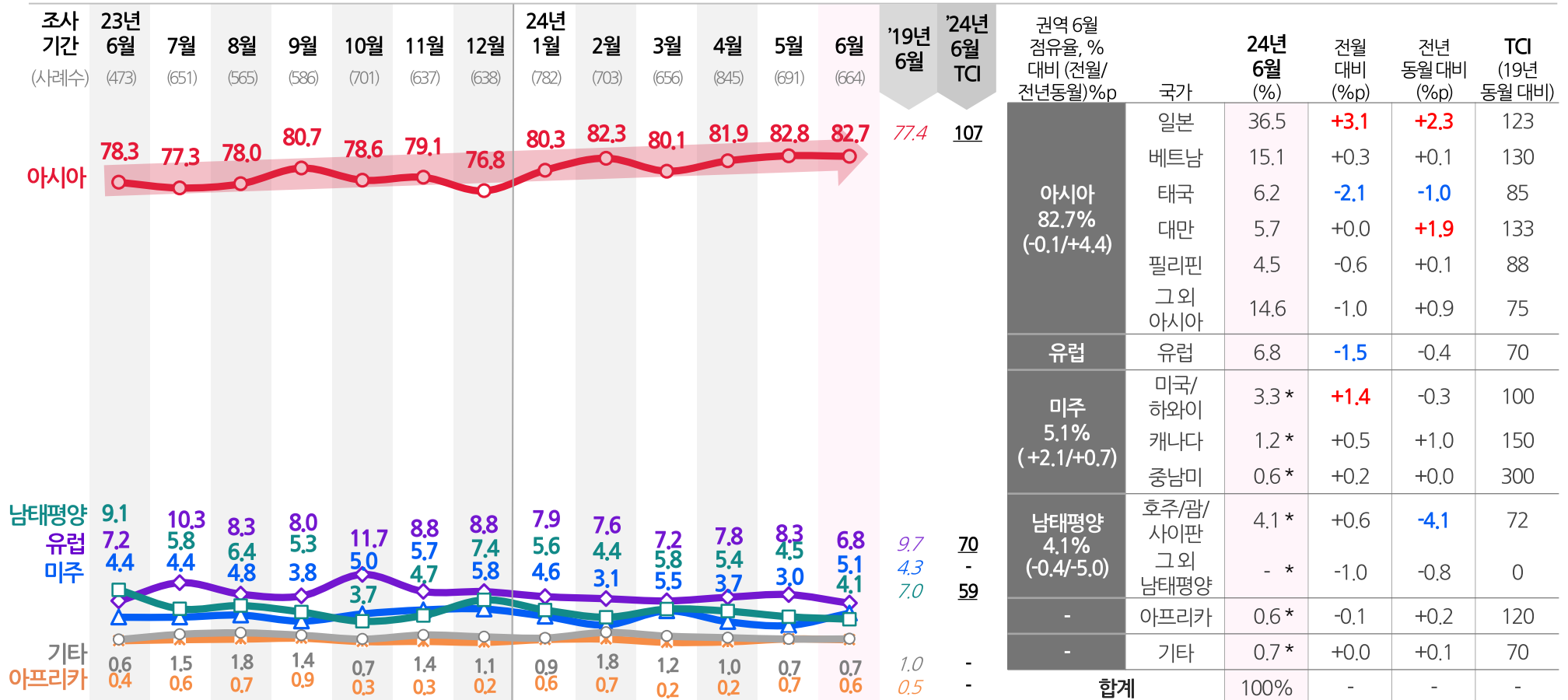
\*▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이(보임(p<0.05))

\*\*비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함

## 2. 해외여행 지역 (지난 6개월)

- 해외여행지 점유율은 '아시아'가 82.7%이며, 지난 1년간 꾸준히 상승해 전년 동월 대비 4.4%p 증가함.
- 아시아 국가별 점유율은 '일본(36.5%)'이 전월 대비 3.1% 상승해 압도적으로 높고, 이어서 '베트남(15.1%)', '태국(6.2%)', '대만(5.7%)', '필리핀(4.5%)'순임.
- 코로나 이전 동월과 비교하면 유럽 TCI 70, 남태평양 72이며, 남태평양은 전년 동월 대비 점유율이 절반 수준으로 줄어듦.

[단위: %]



BB2-1. 가장 최근에 다녀온 해외 여행지는 어디입니까? 주로 여행하신 지역을 하나만 선택해주시시오.

\* 2019년 5.0% 미만 수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, '로' 표시함

\* 5% 이하 해석에 유의

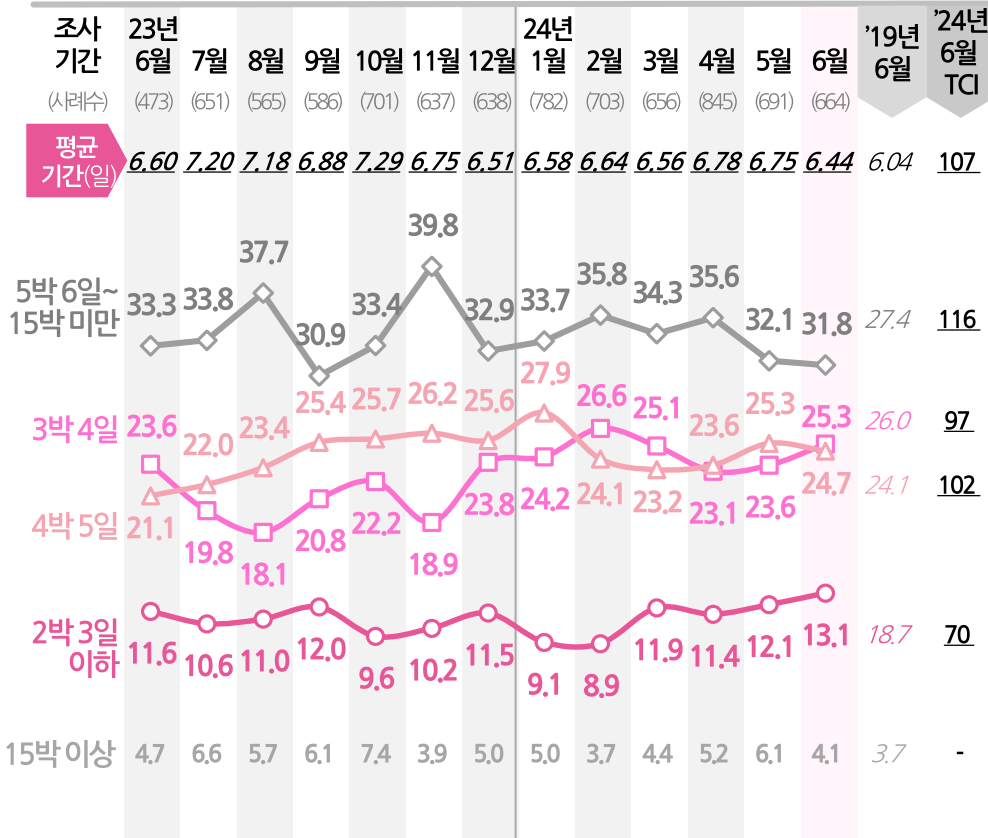
\*\* 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

# 3. 해외여행 기간 및 비용

- 지난 6개월 간 다녀온 해외여행의 평균 기간은 6.44일, 1인당 총 경비 176.5만 원, 1일당 경비 27.4만 원임.
- TCI는 1인당 총 경비 129, 1일당 경비 121로 '19년 동월 대비 비용 지출이 크게 증가함.

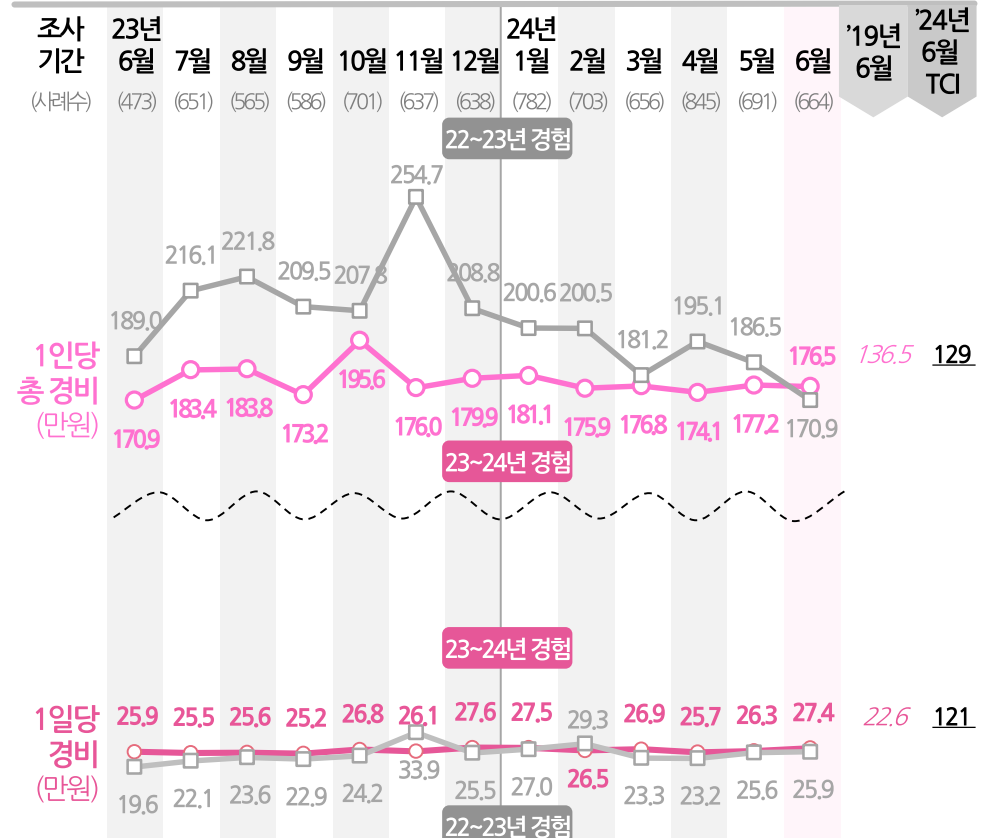
## 여행 기간

[단위 : %]



## 여행 비용

[단위 : 만원]



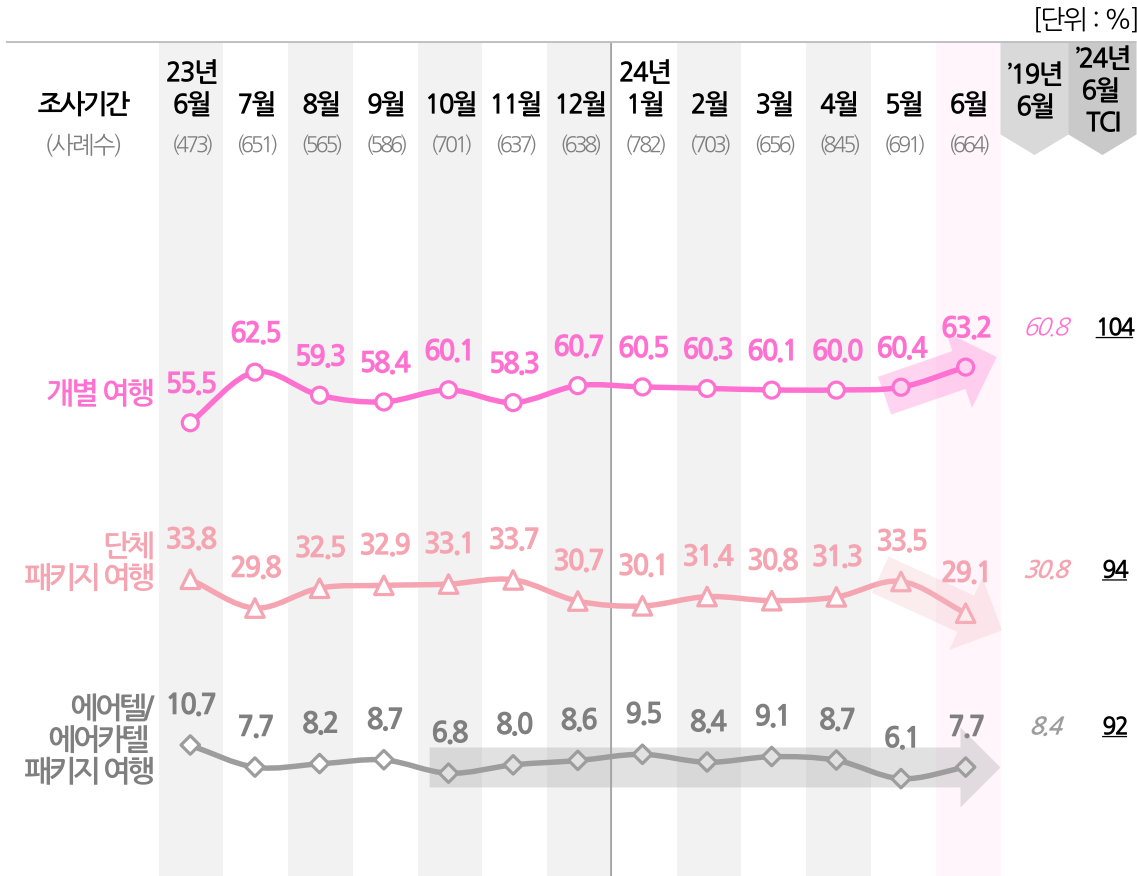
BB5-2. 다녀온 'OO'여행 여행 시기를 달력을 보고 표시해 주시기 바랍니다.

\* '24년 2월부터 여행기간을 밖에서 알로 전환함.

BB16. 'OO' 여행에서 각 부분들을 위해 대략 얼마정도 지출하셨습니다가?

# 4. 해외여행 형태

- 해외여행 형태는 ‘개별 여행(FIT)’이 63.2%, ‘단체 패키지’는 29.1%, ‘에어텔/에어카텔 패키지’는 7.7%순임.
- ‘개별 여행’은 아시아(65.2%)를 중심으로 지난 1년 중 가장 높은 수치를 기록함.



▶ 여행지역별 여행 형태 (당월 기준) [단위 : %]

	전체	여행 지역				
		아시아	미주	유럽	남태평양	아프리카
(사례수)	(664)	(548)	(34)	(45)	(27)	(4)
개별 여행	63.2	<u>65.2</u> ▲	67.8	42.2▼	62.9	25.0
단체 패키지 여행	29.1	28.4	14.7	<u>42.1</u> ▲	26.0	<u>75.0</u> ▲
에어텔/에어카텔 패키지 여행	7.7	6.4▼	<u>17.5</u> ▲	<u>15.6</u> ▲	11.1	0.0

BB8. 'OO'여행은 어떤 형태로 가셨나요?

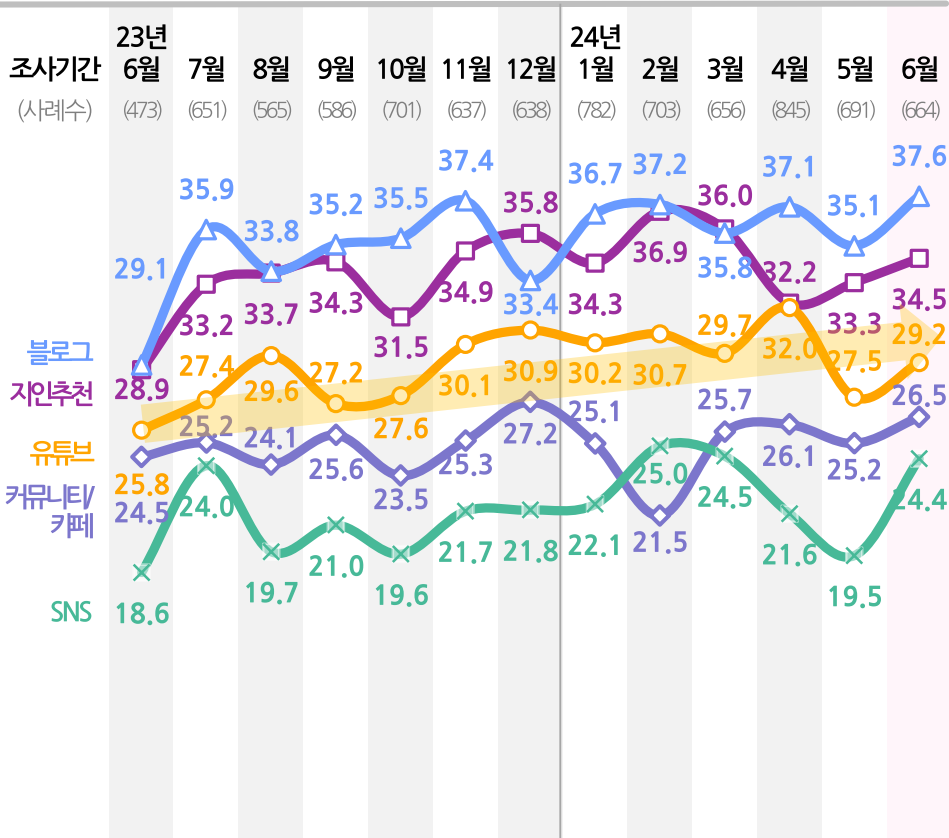
\* ▲▼ 표시는 전체값 대비 통계적으로 유의미한 차이가 있음(p<0.05)

# 5. 해외여행 여행지 정보탐색

- 해외여행지 정보 탐색 시 'SNS/커뮤니티 정보채널'의 '블로그'가 37.6%로 가장 많이 활용되었고, 이어 '지인추천(34.5%)', '유튜브(29.2%)', '커뮤니티/카페(26.5%)' 순임.
- '전문/공식 정보채널'에서는 '여행전문정보 사이트/앱(19.9%)', '여행상품 구입채널(19.0%)' 순으로 나타남.

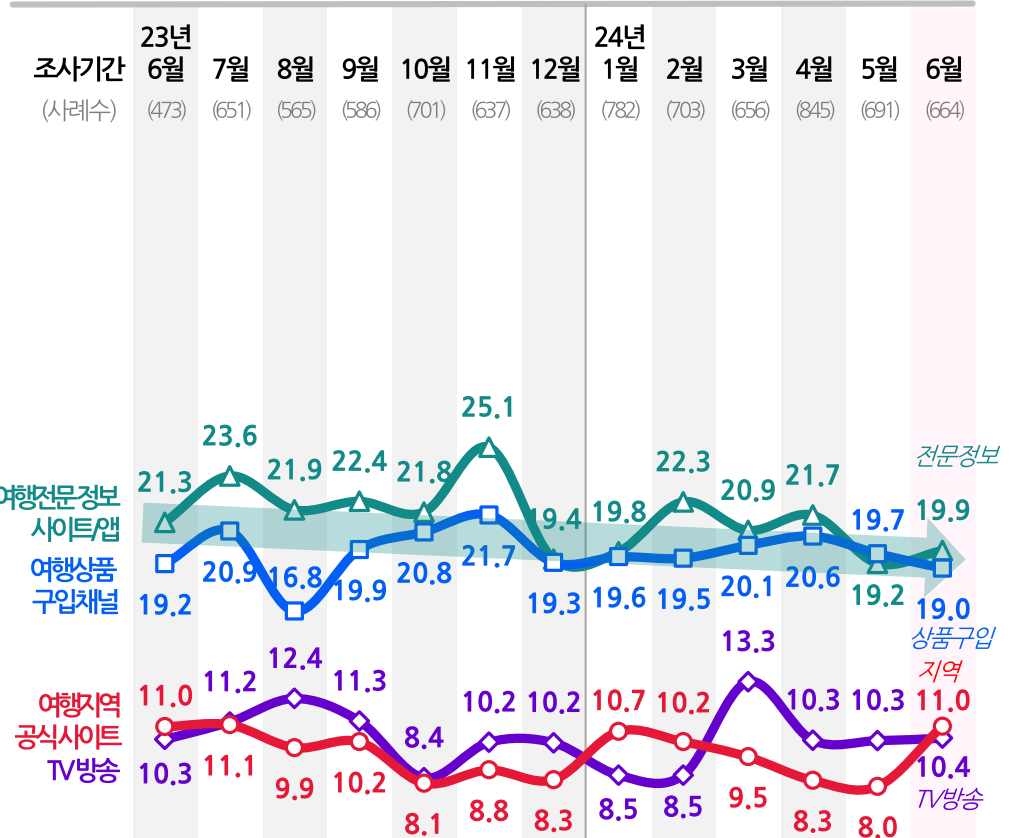
SNS/커뮤니티 정보채널

[단위: %]



전문/공식 정보채널

[단위: %]



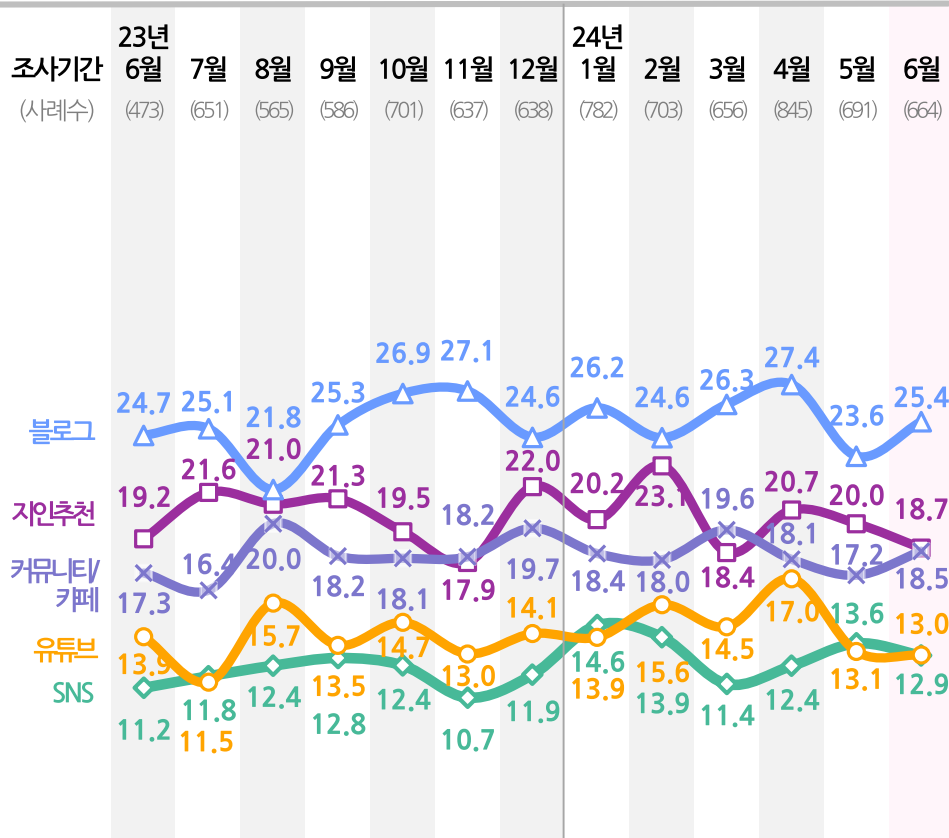
BB5-0. 'OO' 여행의 각 준비단계에서 어떤 정보원을 참고하셨습니다가? 모두 선택해 주십시오. (여행지)

# 6. 해외여행 숙소 정보탐색

- 해외여행 '숙소' 정보탐색 시에는 '여행상품 구입채널(30.0%)', '여행전문 정보 사이트/앱(24.7%)' 등 '전문/공식 정보채널' 중 상업적 채널의 활용도가 높음.
- 'SNS/커뮤니티 정보채널'에서는 'SNS(12.9%)'가 가장 낮지만, '23년 6월 이후로 꾸준히 증가세임.

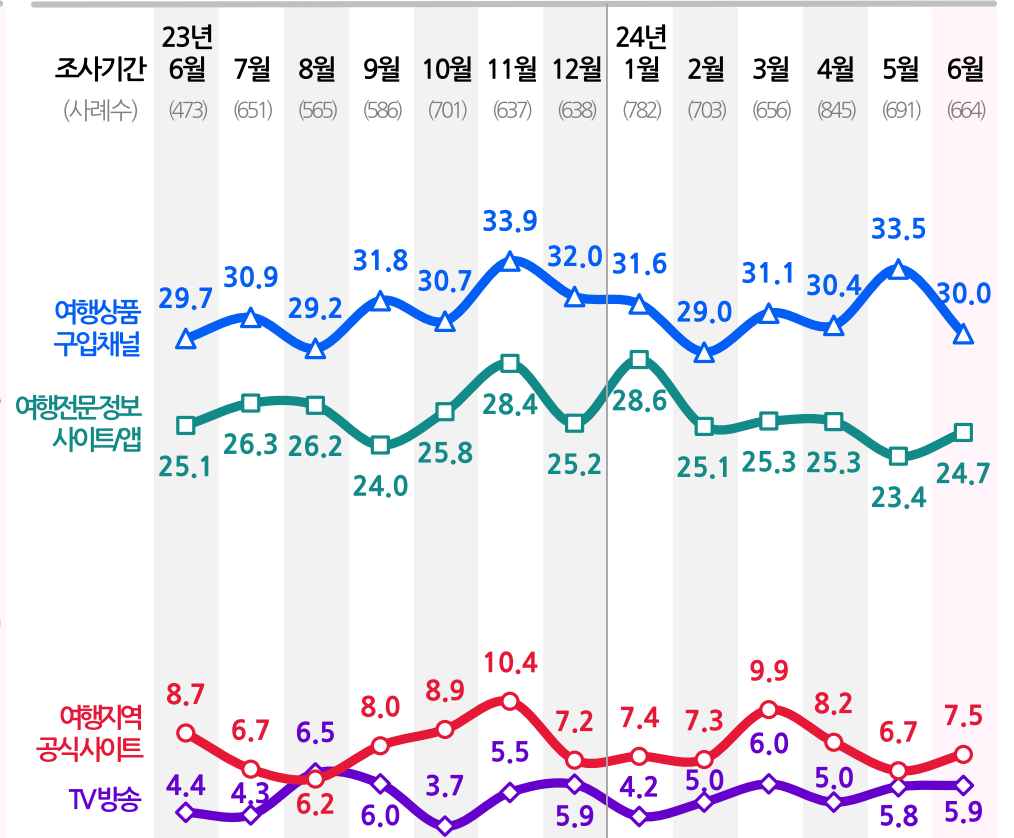
SNS/커뮤니티 정보채널

[단위: %]



전문/공식 정보채널

[단위: %]



BB5-0. 'OO' 여행의 각 준비단계에서 어떤 정보원을 참고하셨습니다가? 모두 선택해 주십시오. (숙소)

# CONTENTS

## I. 조사개요

## II. 국내여행

II-1. 국내여행 동향

II-2. 국내여행 계획

## III. 해외여행

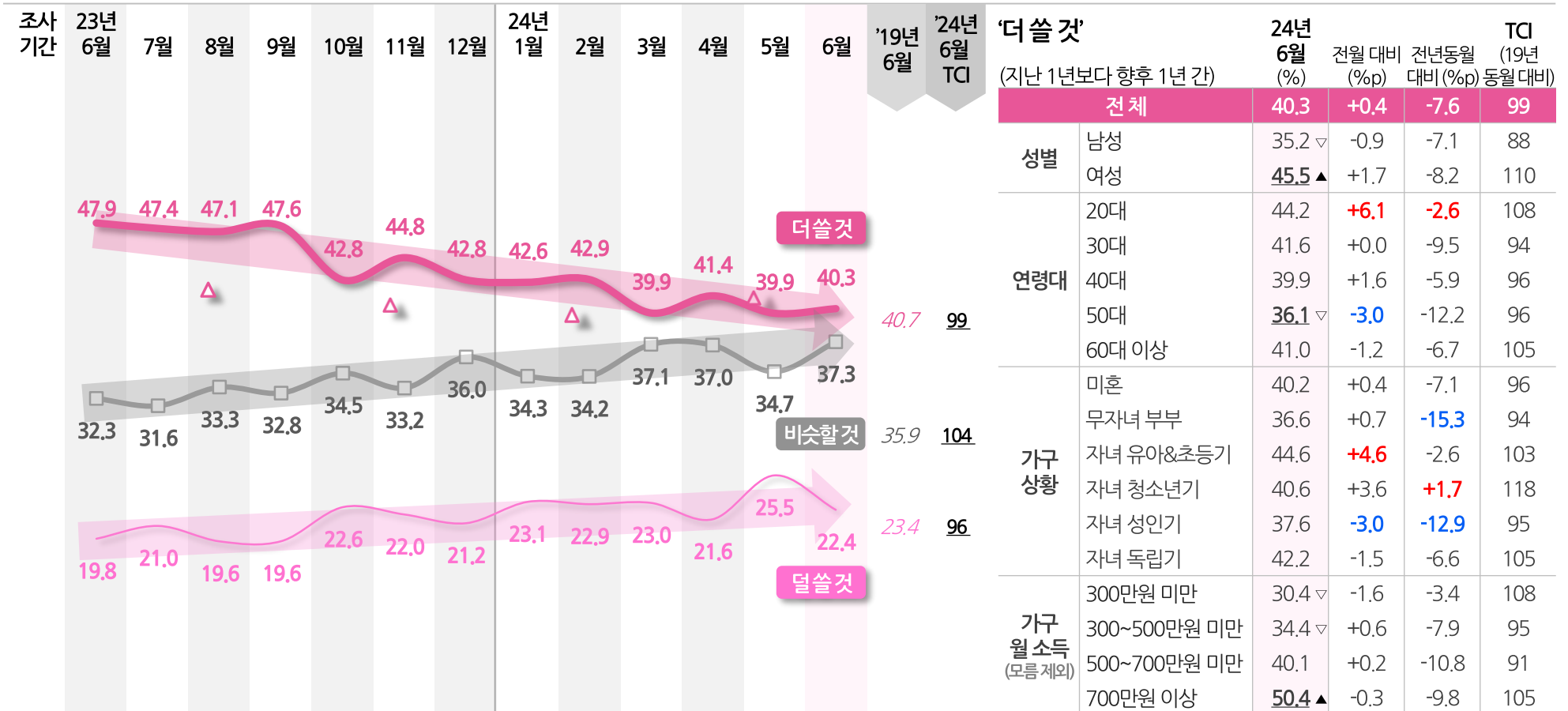
III-1. 해외여행 동향

III-2. 해외여행 계획

# 1. 해외 여행비 지출 의향 (향후 1년)

- 지난 1년에 비해 향후 1년간 해외 관광·여행비를 ‘더 쓸 것’ 응답은 40.3%로 감소세인 반면, ‘비슷할 것(37.3%)’과 ‘덜 쓸 것(22.4%)’은 상승세를 보이고 있음.
- TCI는 모두 96~104 이내로 코로나 이전 동월과 유사하게 나타남.

[단위: %]



※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)  
 분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균함(1,000명)  
 SQ1-4. 해외여행만 보면 향후 1년간 쓸 관광·여행비가 지난 1년에 비해 어느 정도 될 것 같습니까?

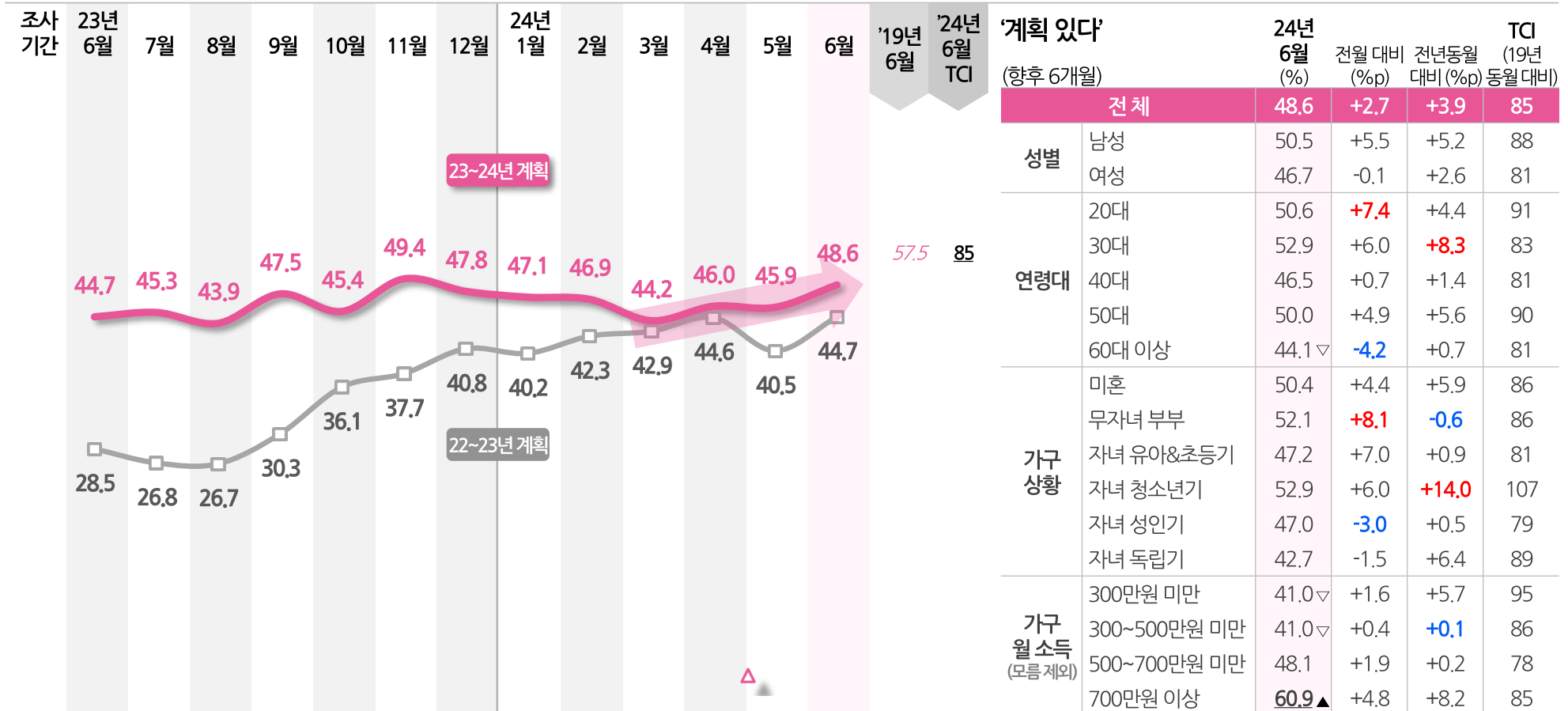
\* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)  
 \*\* 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함



## 2. 해외여행 계획률 (향후 6개월)

- 6개월 내 해외여행 계획률은 48.6%로 올해 최고치를 기록하였으나, TCI는 85로 코로나 이전 수준을 회복하지 못한 모습임.
- 인구특성별로는 △가구 월 소득 700만원 이상에서 계획률이 상대적으로 높음.

[단위: %]



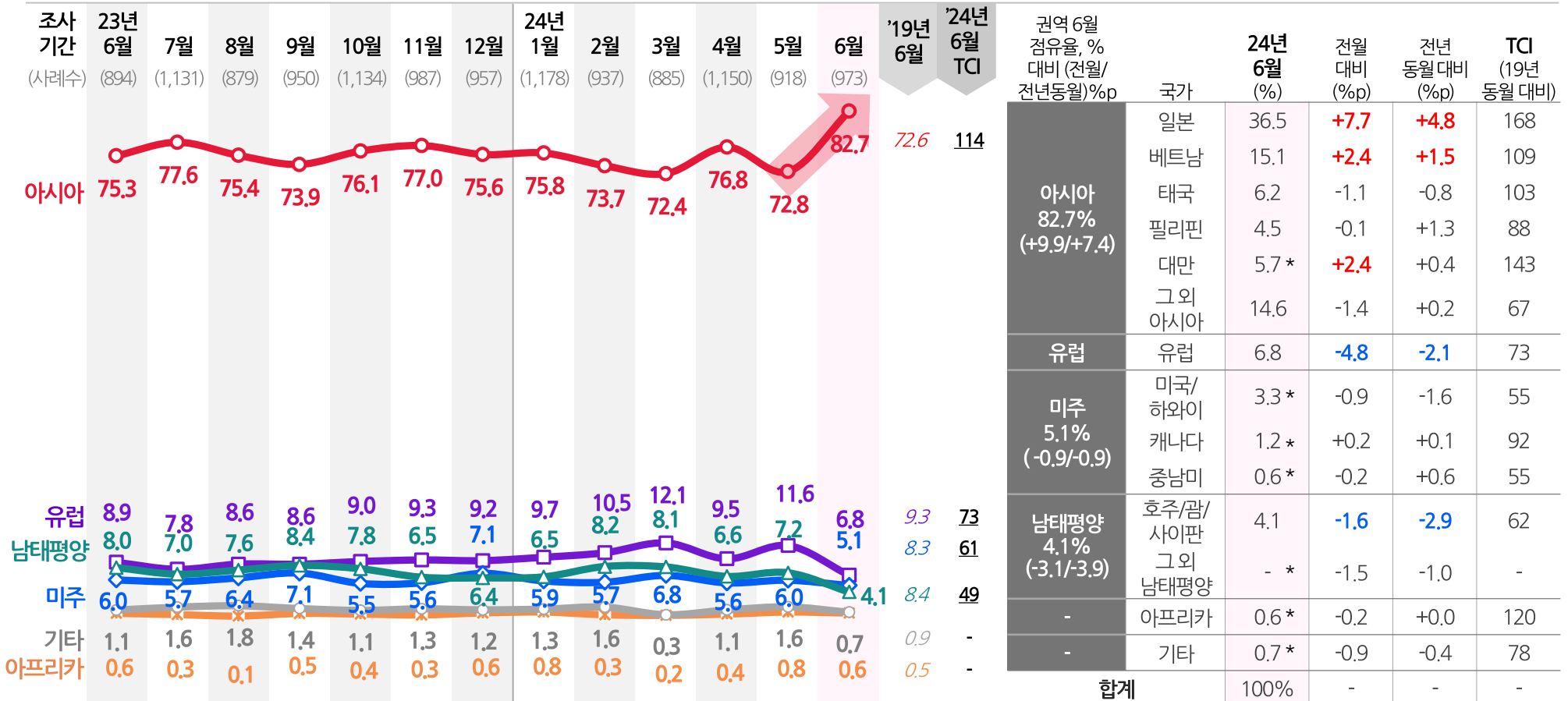
SQ4. 귀하께서는 향후 3개월 내 1박 이상의 일정으로 여행하실 계획이 있으십니까?  
 SQ4-1. 그렇다면, 향후 6개월 내 1박 이상의 일정으로 해외 여행하실 계획이 있으십니까?

\* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)  
 \*\* 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함

# 3. 해외여행 예정 지역 (향후 6개월)

- 해외여행 예정 지역 점유율은 '아시아'가 82.7%로 지난 1년 중 가장 높은 수치를 기록함.
- 특히 '일본(36.5%)'과 베트남(15.1%)이 전월대비 크게 증가함.
- 아시아 다음으로는 '유럽(6.8%)', '남태평양(5.1%)', '미주(4.1%)' 순으로 나타남.

[단위 : %]



B2-1. 앞으로 계획하고 계신 해외 여행지는 어디입니까?  
 B2-2. 여행을 계획하고 계신 시기에 여행 목적지가 될 가능성이 가장 큰 해외 여행지는 어디인가요?

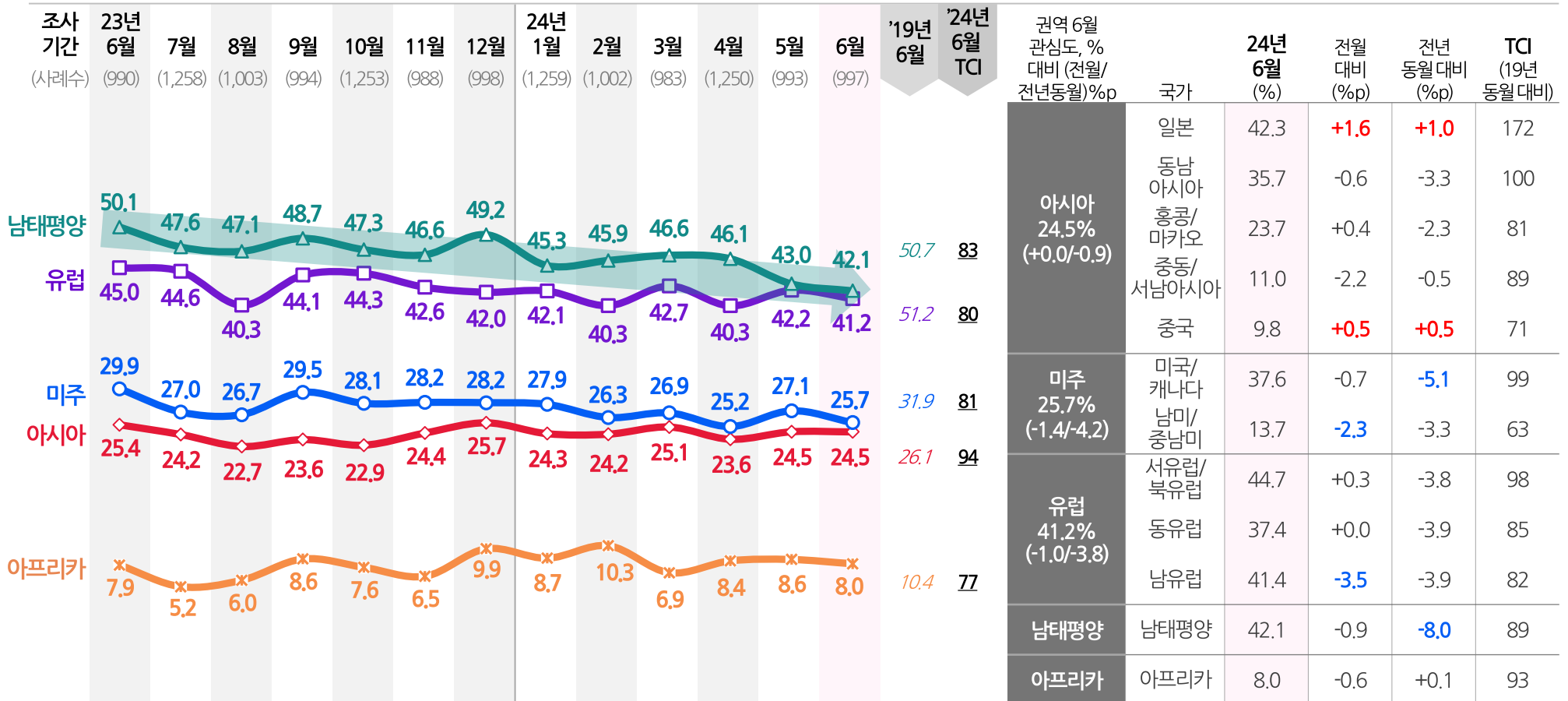
\* 2019년 5.0% 미만 수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, '로 표시함

\* 5% 이하 해석에 유의  
 \*\* 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

# 4. 해외여행 지역 관심도

- 해외여행 지역 관심도(% , '가보고 싶다는 생각이 많아졌다')는 '남태평양(42.1%)', '유럽(41.2%)', '미주(25.7%)' 순임.
- 모든 대륙의 TCI가 100 이하이나, '일본(172)'은 코로나 이전 동월 대비 높은 관심도를 보임.

[단위 : Top2 box%]

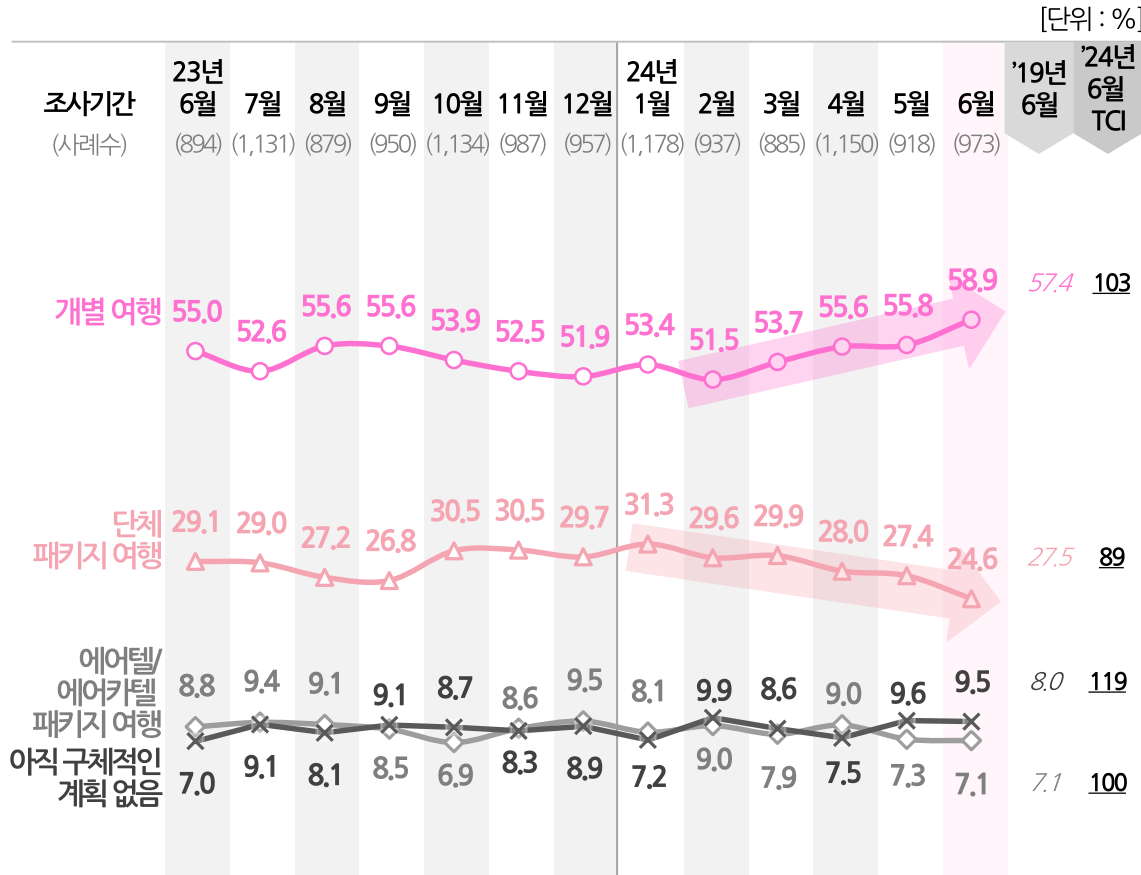


SQ3-1. 요즘 000을 가보고 싶다는 생각이 예전에 비해 ... (5점 척도)

\* 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함  
\*\* 권역 관심도는 해당 권역 내 지역 관심도의 산술평균임

# 5. 선호 해외여행 형태 (향후 6개월)

- 선호하는 해외여행 형태는 '개별 여행(FIT)'이 올해 2월 이후로 성장세를 보이며, 58.9%로 나타남.
- 이어서 '단체 패키지(27.5%)'는 올해 1월 이후 감소하고 있으며, TCI 89로 코로나 이전 동월에 비해서도 감소함.



▶ 여행지역별 선호 여행 형태 (당월 기준)

[단위: %]

	전체	여행 지역				
		아시아	미주	유럽	남태평양	아프리카
(사례수)	(973)	(759)	(49)	(99)	(50)	(3)
개별 여행	58.9	61.4 ▲	63.2	50.5	38.2 ▽	66.1
단체 패키지 여행	24.6	23.5	16.3	32.3	33.9	0.0
에어텔/에어카텔 패키지 여행	7.1	6.1 ▽	14.3 ▲	7.2	12.0	33.9
아직 구체적인 계획 없음	9.5	9.1	6.1	10.1	15.9	0.0

B8. 'OO' 여행은 어떤 형태로 갈 생각이신가요?

\* ▲ ▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임 (p<0.05)

# 참고 자료



# [참고] 코로나와 여행 환경 이슈

2020년	03월	㉠ 코로나19 관련 방역 '사회적 거리두기' 실시(2020.03 ~ 2022.04, 상황별/단계적 실시) ㉡ 해외 대부분 국가·지역 한국발 입국금지
	12월	㉠ 사회적 거리두기 제한 강화 (수도권 5인 이상 사적모임 금지 발효) ㉡ 5개 항공사 국제선 운항중단(이스타항공, 티웨이항공, 에어부산, 에어서울, 플라이강원)
2021년	02월	㉠ 국내 백신 접종 시작
	11월	㉠ 위드코로나(방역 완화 등 단계적 일상 회복) 시행
	12월	㉠ 국내 오미كرون 변이 환자 발생 및 확진자 급증 ㉡ 사회적 거리두기 제한 강화(사적 모임 제한 4명으로 축소)
2022년	01월	㉡ 트래블버블(코로나19 감염 안전 평가 국가에 한해 자유로운 관광을 허용하는 제도) 국가 확대
	03월	㉠ 사회적 거리두기 제한 완화(사적 모임 인원 8명까지 확대) ㉡ 해외입국 자가격리 의무 면제
	04월	㉠ 사회적 거리두기 전면 해제
	05월	㉠ 해외 실외 마스크 의무 해제
	10월	㉡ 국내 입국자 PCR검사 의무 해제 및 국제선 항공기 운항 수 제한 해제
	2023년	03월
05월		㉠ 정부, 코로나 엔데믹 선언 : 6월부터 방역 규제 및 격리 의무 해제 ㉡ 코로나19 위기단계 '경계' 하향(격리 5일 권고 전환)
08월		㉠ 중앙방역대책본부, 코로나19 4급 감염병으로 하향 전환 ㉡ 일본 후쿠시마 오염수 방류
09월		㉡ 추석 연휴 민생안정 대책 시행(고속도로 통행료 면제 등)
10월		㉡ 여행이 있는 주말 (10.30~12.03) ㉡ 외교부, 이스라엘 특별여행주의보 발령
12월		㉠ WHO, 코로나 변이 'JN.1' 관심 변이로 지정
2024년		01월
	02월	㉡ 문화체육관광부·한국관광공사, '여행가는 달' 캠페인 추진 (2.20~3.31)
	03월	㉡ 문화체육관광부·한국관광공사, 일본 K-관광 로드쇼 개최 (후쿠오카, 오사카, 도쿄)
	04월	㉡ 정부, 이란에 한시적 특별 여행주의보 발령
	05월	㉡ 어린이날 대체공휴일 (5.6) 적용으로 '토·일·월' 연휴
	06월	㉡ 중국 크루즈, 6년 4개월만에 부산항 입항

## 2024년 6월

1주	06. 03 ~ 06. 09	현충일 (6.6)
2주	06. 10 ~ 06. 16	전북, 부안군 4.8규모 지진 발생
		중국 크루즈, 6년 4개월만에 부산항 입항
3주	06. 17 ~ 06. 23	러시아 푸틴 대통령, 북한 방문
		서울시·서울관광재단, '2024 국제트레블 마트(SITM 2024)' 개최
4주	06. 24 ~ 06. 30	전국 장미 시작
		7월부터 여권 발급·출국남부금 부담금 인하

## 2024년 5월

1주	05. 06 ~ 05. 12	정부, DMZ 평화의 길 10개 노선 개방
		어린이날 대체공휴일 (5.6)
2주	05. 13 ~ 05. 19	2024 서울국제정원박람회 독섬한강공원에서 개막(5.16~10.08)
3주	05. 20 ~ 05. 26	부처님 오신날 (5.15)
4주	05. 27 ~ 06. 02	한국-UAE 정상회담
		2024 대한민국 숙박세일 페스타 <지역특별기획전> (5.28~5.30)
		2024 여행가는 달 (6.1~30)

컨슈머인사이트 여행 홈페이지에서 더 다양한 여행/문화/스포츠 관련 이슈를 확인하실 수 있습니다.

[https://www.consumerinsight.co.kr/leisure-travel/r\\_issue](https://www.consumerinsight.co.kr/leisure-travel/r_issue)

# Thank You